

1. VISION

IAL FVG si distingue per la capacità di anticipare i cambiamenti, interpretandoli in chiave formativa. Individuare tempestivamente i mutamenti sociali e i fabbisogni del mondo del lavoro, traducendoli in percorsi di formazione professionale concreti e di qualità - con particolare attenzione alla cultura digitale e tecnologica - significa essere risposta immediata per le persone nel territorio e per il mercato del lavoro, contribuendo attivamente allo sviluppo economico e sociale della regione.

2. MISSION

La nostra missione è offrire percorsi di formazione professionale di qualità con caratteristiche di eccellenza che facilitino l'inserimento lavorativo e lo sviluppo professionale.

Da sempre i punti fermi di IALFVG sono l'impegno e la concentrazione sul risultato.

Nel corso del tempo e della sua stessa storia, il successo di IAL è infatti dipeso da tre elementi:

- il coraggio di guardare sempre al cambiamento e di immaginare, e materializzare percorsi di sviluppo organizzativo;
- l'investimento costante e consistente di sforzo e di lavoro, da parte di tutte le sue risorse umane, anche nei momenti di maggiore difficoltà;
- il senso di realtà e di concretezza, e la ricerca sistematica di soluzioni pertinenti, semplici, utili.

Queste "forze" non sono mai state progettate, non sono state scritte negli statuti, non sono l'esito di elaborazioni o formalizzazioni, ma "scorrono" da sempre entro l'organizzazione. Appartengono al sistema e alla sua storia.

Il risultato viene prima di ogni altra cosa, persino della stessa autorità.

Proprio per questo motivo l'aspettativa latente di tutti è che i capi siano sempre presenti, vicini, in prima linea, accessibili, per raggiungere insieme i risultati attesi. E che i collaboratori siano leali, umili, disponibili, ma anche intraprendenti, creativi, curiosi. E instancabili. Sempre sul pezzo. Pronti a risolvere problemi e assumersi responsabilità. In IAL ci si aspetta che tutti, capi e collaboratori, diano il buon esempio.

Il sentire comune è dunque quello di mettersi al servizio, senza distinzioni gerarchiche, a tutti i livelli di potere.

L'organizzazione necessita quindi di risorse umane non solo tecnicamente competenti a ricoprire le diverse posizioni organizzative, ma che condividono uno stile, quello di sempre. Quello che ha reso e renderà possibile l'affrontare qualsiasi tipo di complessità.

3. POLITICA PER LA QUALITÀ

IAL FVG, a seguito dell'analisi del contesto in cui opera, definisce le proprie strategie aziendali facendo della Qualità il principio guida di ogni attività e processo.

Attraverso la diffusione della presente Politica per la Qualità e l'adozione di un modello organizzativo adeguato, l'Impresa Sociale IAL FVG si impegna a:

Principi fondamentali

- Rispettare la normativa internazionale, europea, nazionale e regionale applicabile alle attività di formazione professionale;

- Sviluppare la capacità di rispondere efficacemente alle aspettative di tutte le Parti Interessate - Discenti, Famiglie, Risorse Umane, Imprese, Ente Regione, Istituzioni pubbliche e private, Rappresentanti Sindacali, Partner, Servizi Sociali, Istituti Scolastici e Fornitori - accompagnandole nei percorsi di sviluppo personale e professionale, monitorando costantemente il loro grado di soddisfazione;
- Perseguire l'ottimizzazione dei processi attraverso il miglioramento continuo, per raggiungere i massimi livelli di efficienza ed efficacia nel rispetto dei requisiti delle parti interessate e della qualità dei servizi erogati;
- Individuare tempestivamente soluzioni allineate ai mutamenti normativi, tecnologici e del mercato del lavoro, anticipando risposte concrete ed efficaci ai fabbisogni occupazionali del territorio;
- Consolidarsi come punto di riferimento qualificato per l'analisi dei fabbisogni formativi e l'erogazione di servizi innovativi e di qualità.

Azioni strategiche

Per raggiungere gli obiettivi dichiarati, IAL FVG definisce prioritarie le seguenti azioni:

- Adottare e sviluppare un modello organizzativo funzionale agli scopi statutari e coerente con la normativa vigente;
- Coinvolgere attivamente gli stakeholder impegnati in settori produttivi strategici (manifatturiero, commercio, servizi, cura alla persona, filiera del lusso) per individuare e sviluppare le competenze emergenti richieste dal mercato;
- Consolidare una rete stabile di relazioni con enti formativi, università, istituzioni pubbliche, sistema produttivo e parti sociali, per favorire l'ingresso e la permanenza degli utenti nel mondo del lavoro;
- Rafforzare il posizionamento di IAL FVG nel sistema regionale della formazione professionale, adottando modelli flessibili, digitali e sostenibili che rispondano allo sviluppo socio-economico del territorio, dalla prima formazione con obbligo formativo fino ai percorsi per l'occupabilità;
- Promuovere il coinvolgimento del personale IAL FVG in iniziative di formazione e aggiornamento continuo, favorendo lo scambio di buone pratiche e il miglioramento delle performance individuali e collettive;
- Creare, a favore dei discenti, opportunità che favoriscano lo sviluppo personale e il benessere della persona;
- Sviluppare relazioni e collaborazioni in ambito multiregionale, europeo e internazionale per incrementare le attività di formazione, ricerca, sviluppo e condivisione di buone pratiche.

Impegno della Direzione

IAL FVG si assume la responsabilità di diffondere e sostenere la presente Politica per la Qualità con le risorse e i mezzi più appropriati, migliorando costantemente il livello di efficienza ed efficacia organizzativa attraverso il monitoraggio continuo e l'adeguamento dei processi e dei comportamenti aziendali.

Revisione 10 dicembre 2025

Giulio Arbanassi
Presidente



Amedeo Pascolo
Vicepresidente

