



# ECONOMIA DEL PAESAGGIO

Lunedì 14 giugno 2021 ore 18.00

Sottomisura 19.4 – Costi gestionali e costi per l'attività di animazione

Realizzato da:



**LEGAMBIENTE**  
FRIULI VENEZIA GIULIA APS

# Programma

Presentazione del Programma

Moderatore *Alessandro Ciriani, Legambiente del FVG*

Percezione e conoscenza dei valori del paesaggio

*Nadia Carestiato*

*Dipartimento di studi umanistici e del patrimonio culturale dell'Università di Udine*

Servizi ecosistemici e Capitale naturale: concetti in evoluzione

*Maurizia Sigura - Dipartimento di scienze agroalimentari, ambientali e animali dell'Università di Udine*

Il valore economico del paesaggio

*Stefania Troiano - Dipartimento di scienze economiche e statistiche dell'Università di Udine*



Realizzato da:



Punti di vista con paesaggio

# Economia del paesaggio

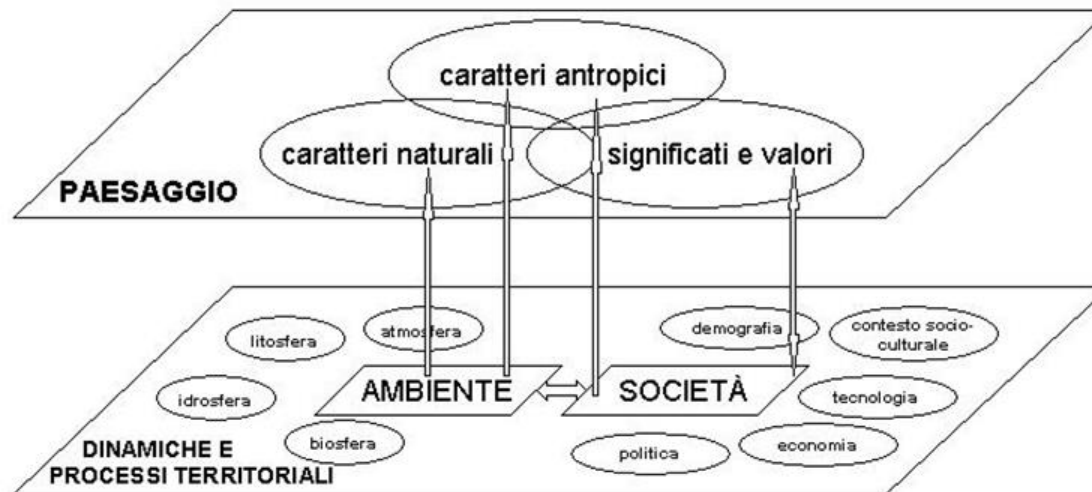
lunedì 14 giugno 2021

**Nadia Carestiato**

**Percezione e conoscenza dei valori del paesaggio**

# Paesaggio

specchio, riflesso del territorio / la parte visibile del territorio...



Sauro U. (et al.), *Dalla carta topografica al paesaggio. Atlante ragionato*, 2005, p. 26.



Il paesaggio esiste se c'è l'uomo che lo osserva e lo percepisce  
(O. Marinelli, 1917)

# Percezione

**visiva = dipende dal rapporto tra occhio e realtà esterna; è vincolata dai limiti del nostro sguardo**

**sociale = legata alla cultura dell'immaginario collettivo degli abitanti o dei visitatori di un dato luogo ("rappresentazione sociale"):**

- **rapporto che la società ha con una certa immagine di paesaggio**
- **rapporto tra la comunità locale e il paesaggio circostante (componente identitaria)**
- **componente ricreativa/emozionale (turista)**

**Paesaggio**  
**sistema di segni dotati di significato**  
**e valore**

# Significati e valori funzionali

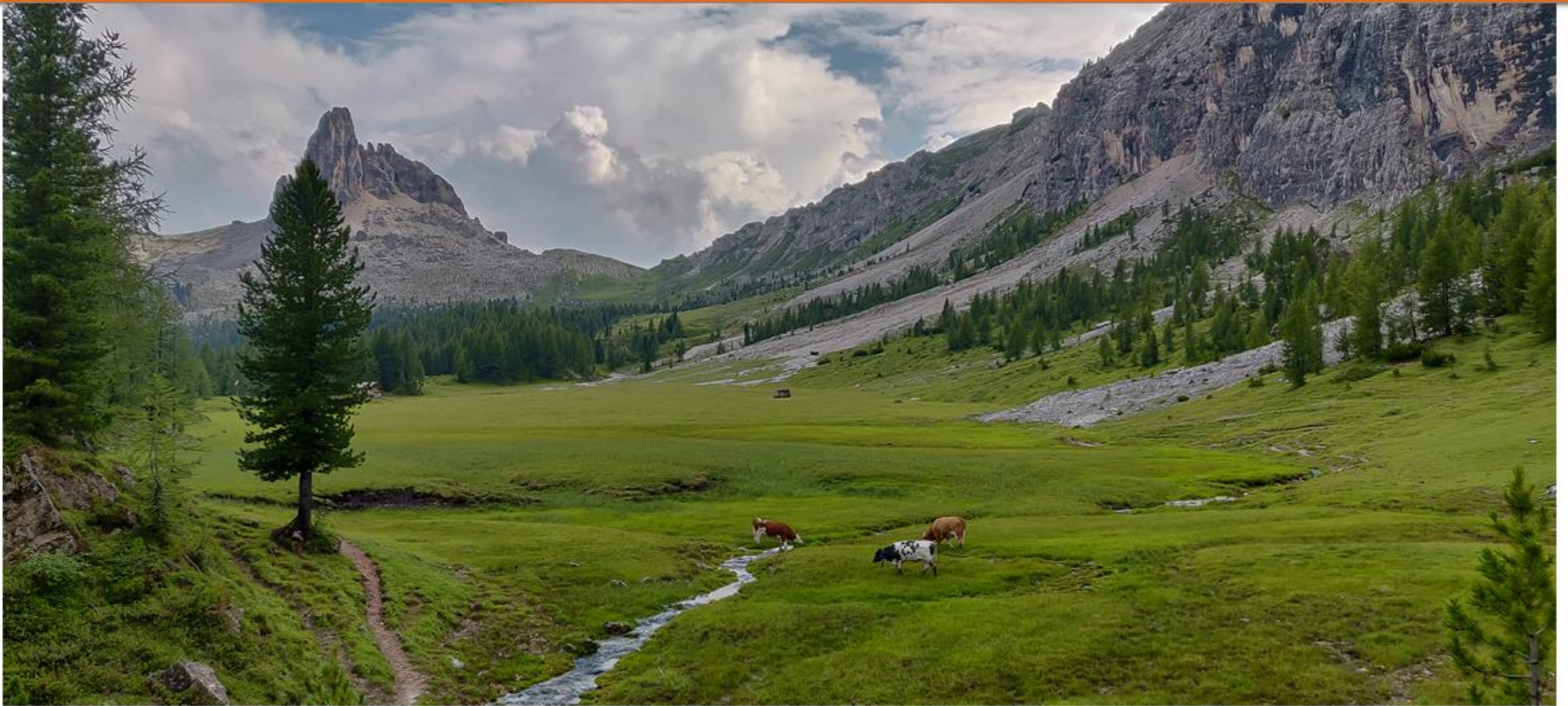
## Economici





# Significati e valori funzionali

## Ecologici



# Significati e valori funzionali

## Ecologici



# Significati e valori simbolici culturali ed estetici



# Significati e valori simbolici del sacro



# Significati e valori progettuali



# Significati e valori progettuali



**ICONEMA** = unità elementare di percezione del paesaggio

Elemento che meglio di altri rappresenta un territorio; valore visivo di forte carica semantica del rapporto culturale che una società stabilisce con il proprio territorio.

(E. Turri, 1998)



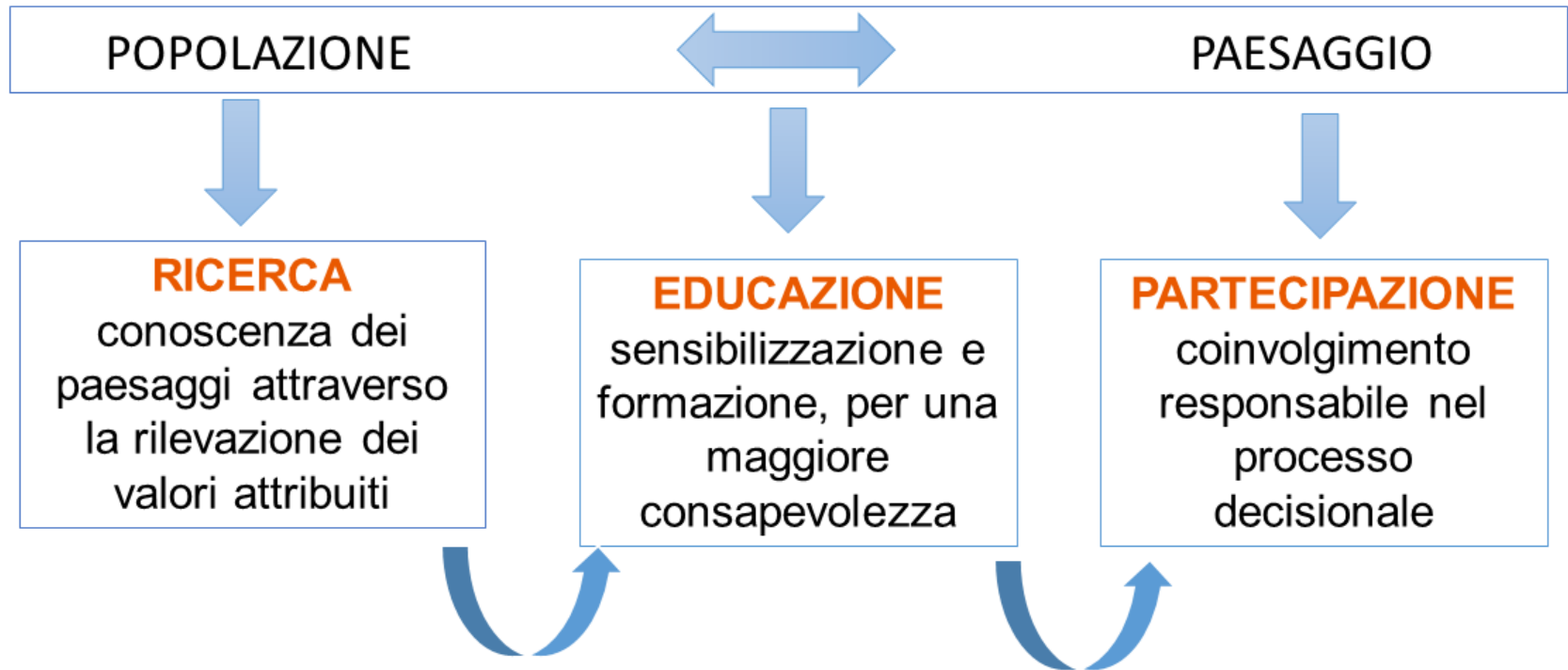
La Convenzione europea del paesaggio (2000), primo strumento giuridico dedicato esclusivamente alla **salvaguardia, gestione e valorizzazione** dei paesaggi europei, pone la percezione a fondamento del concetto stesso di paesaggio, identificandolo quale

«... porzione di territorio, così come è percepita dalle popolazioni» (art. 1).

La CEP considera la **percezione della popolazione** che vive il paesaggio fondamentale per **riconoscere il suo valore**, assegnando un ruolo fondamentale alla **partecipazione della popolazione** nella individuazione e valutazione dei paesaggi e nella definizione degli obiettivi di qualità paesaggistica.



## La via alla partecipazione indicata dalla CEP



Elaborazione da Castiglioni (2009, p. 84)

# La valenza dell'educazione al paesaggio

Educare ai **valori del paesaggio** significa poter toccare ambiti tematici molto diversi da cui dipende la vita dell'uomo: valori ecologici, valori e funzioni economiche, valori estetici, valori storico culturali, valori identitari e sociali ecc.

**L'educazione al paesaggio si collega all'educazione alla sostenibilità:** può innescare ragionamenti riguardo la biodiversità, riflettere sull'esistenza di modelli diversi di sviluppo, sulle trasformazioni legate ai cambiamenti climatici, comprendere i fenomeni migratori, nelle loro ragioni di partenza e nella loro capacità di creare nuovi paesaggi (*ethnoscape*)...



Maurizia Sigura

Dipartimento di scienze agro-alimentari, ambientali e animali  
Università di Udine

# SERVIZI ECOSISTEMICI E PAESAGGIO

Realizzato da:



**LEGAMBIENTE**  
FRIULI VENEZIA GIULIA APS

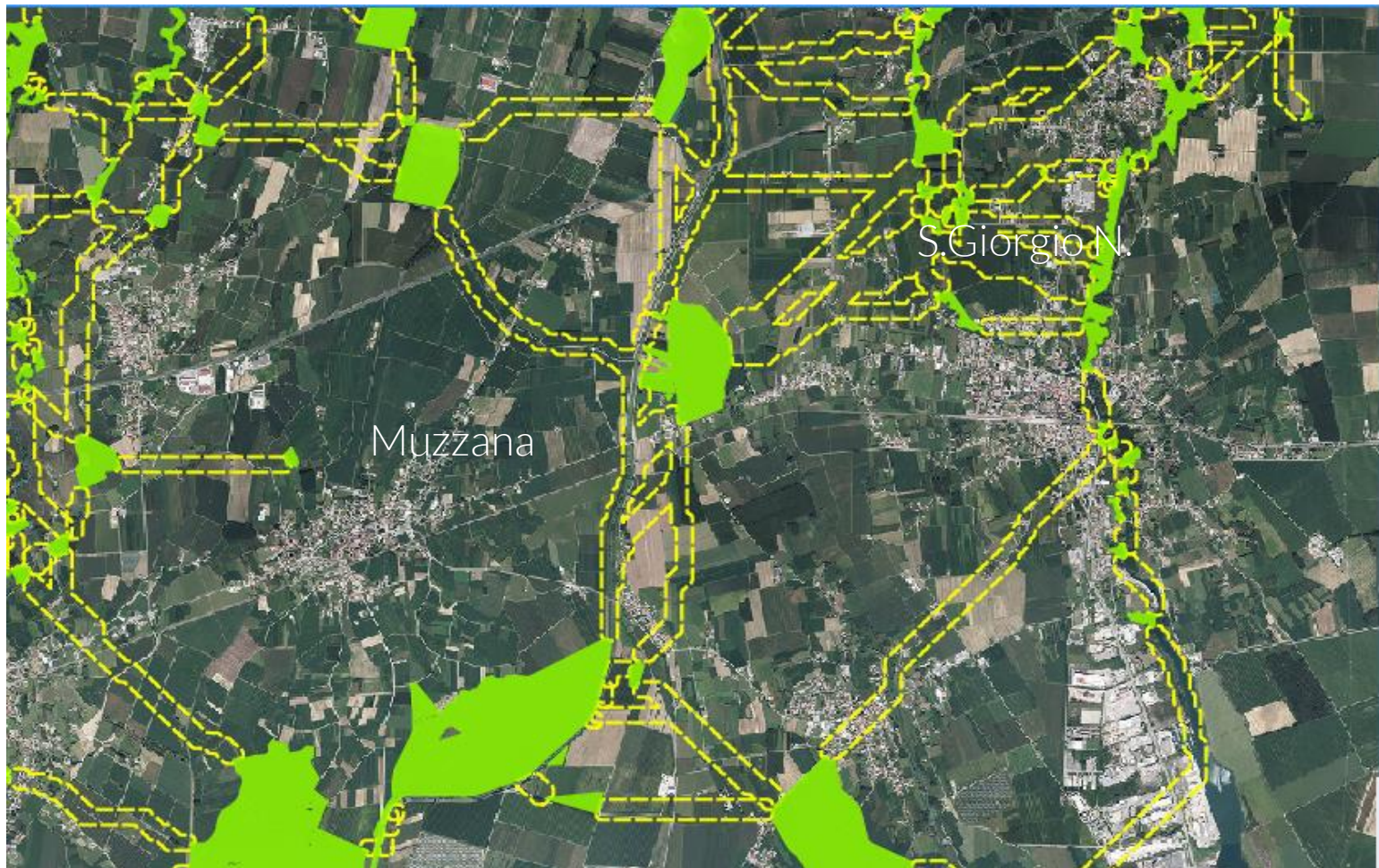
Sottomisura 19.4 – Costi gestionali e costi per l'attività di animazione

# Diversa chiave di lettura del paesaggio



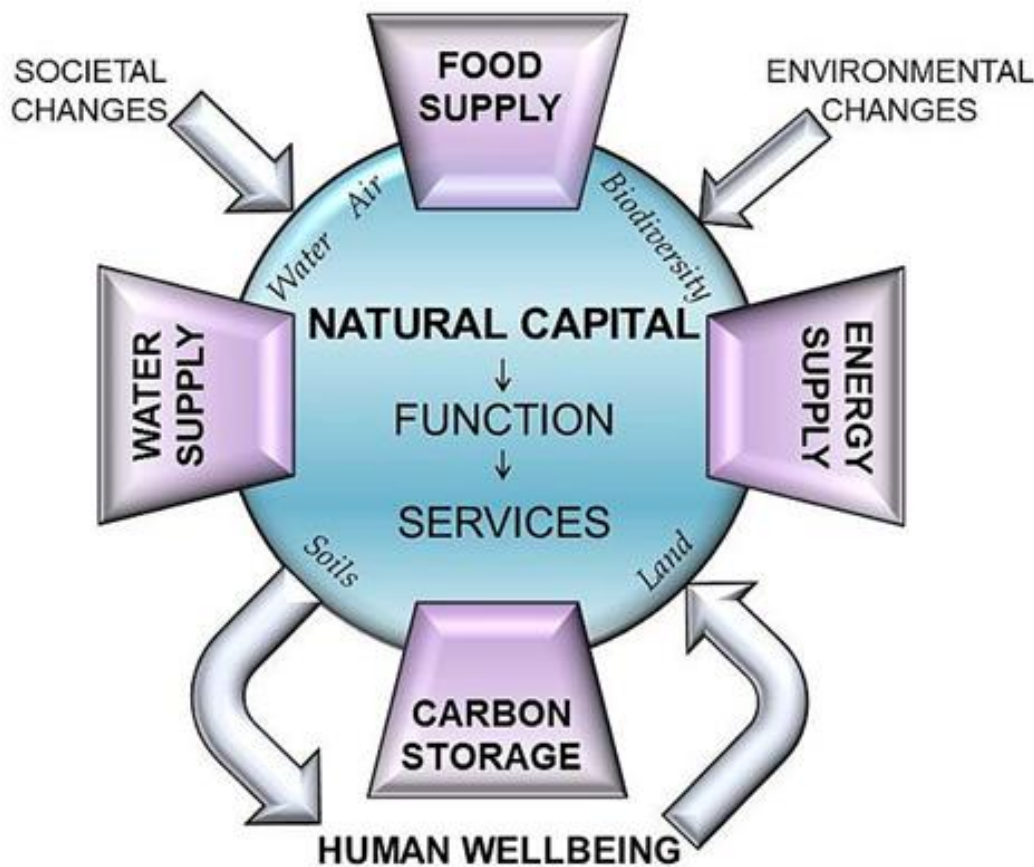
Possiamo leggere il paesaggio come un **mosaico** di aree più o meno intensamente interessate dalle attività antropiche, il **gradiente di naturalità** consente di individuare *hotspot* di biodiversità

# Diversa chiave di lettura del paesaggio



Possiamo leggere l'insieme delle aree ad elevato valore naturale come l'ossatura portante del **Capitale Naturale del territorio**

# Perché è importante il Capitale Naturale?



commons.wikimedia.org

Il capitale naturale è lo stock di risorse naturali del territorio :  
geologia, suolo, aria, acqua, organismi viventi.....  
ecosistemi.....biodiversità....aree verdi e blu !



E' alla base del **mantenimento** dell'offerta di servizi ecosistemici nel tempo

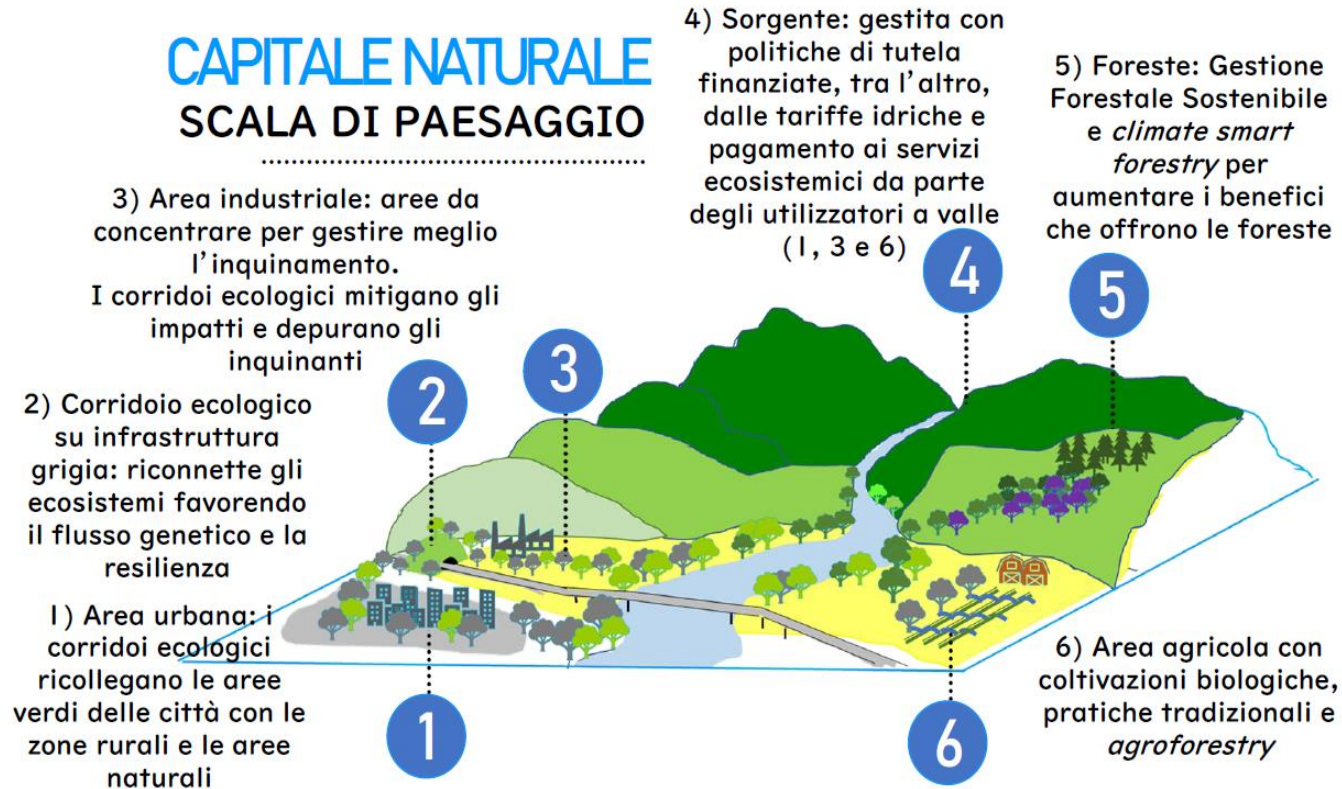
QUANTO CAPITALE ABBIAMO

?

COME E' ORGANIZZATO NEL PAESAGGIO?

# Il capitale naturale nel paesaggio

## CAPITALE NATURALE SCALA DI PAESAGGIO



<https://www.minambiente.it/pagina/quarto-rapporto-sullo-stato-del-capitale-naturale-italia-2021>

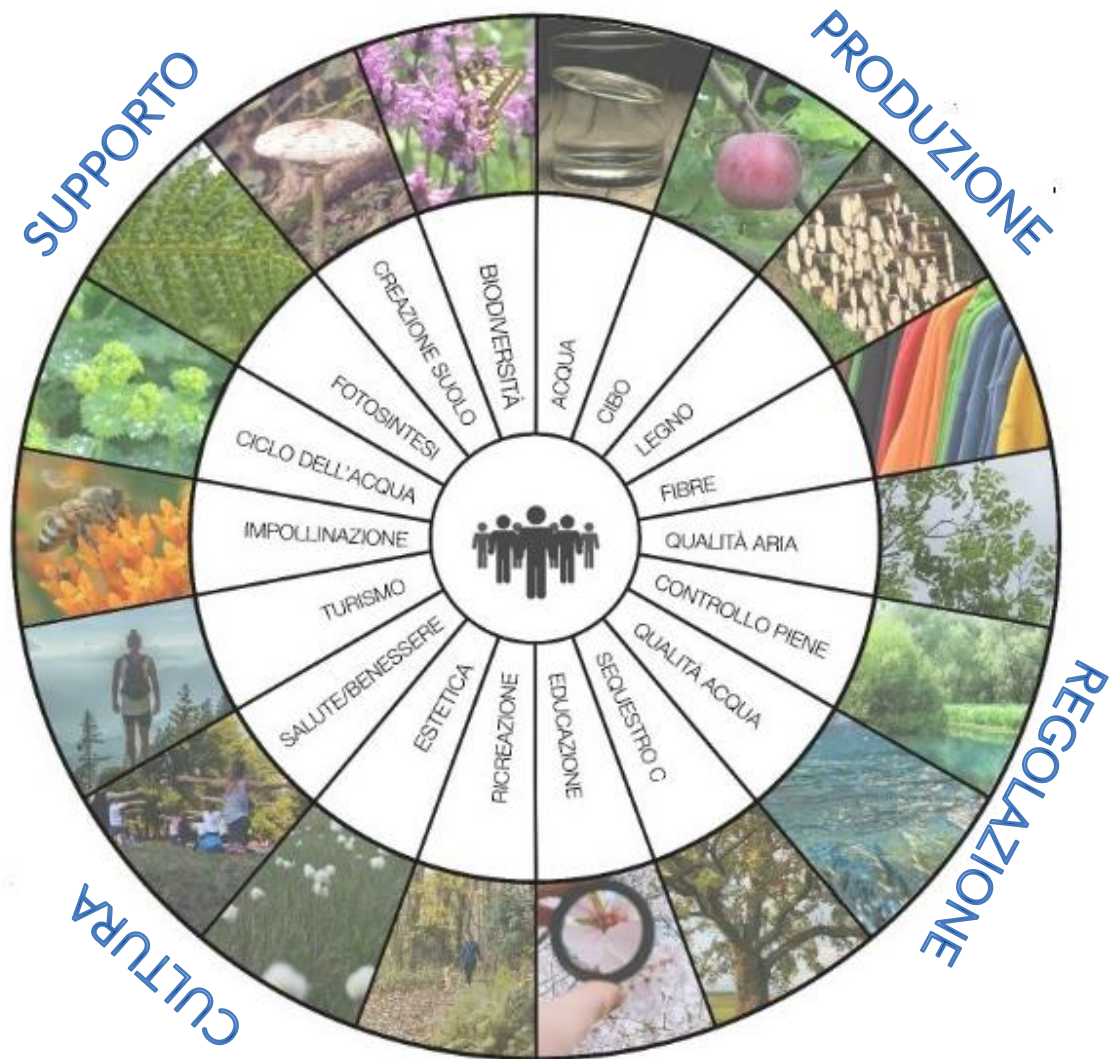
Diverso punto di vista! Leggere la componente naturale presente nelle aree più o meno intensamente interessate dalle attività antropiche  
quantità, qualità, funzioni ecologiche, beni e servizi prodotti

# SERVIZI ECOSISTEMICI

Gli ecosistemi forniscono all'umanità una serie di vantaggi chiamati «beni e servizi ecosistemici»

i **beni** prodotti dagli ecosistemi comprendono il cibo (carne, pesce, verdure, ecc.), l'acqua, i carburanti e il legname, mentre i **servizi** comprendono l'approvvigionamento idrico, la purificazione dell'aria, il riciclo naturale dei rifiuti, la formazione del suolo, l'impollinazione

2005 Millennium Ecosystem Assessment  
[www.millenniumassessment.org](http://www.millenniumassessment.org)





# SERVIZI ECOSISTEMICI E PAESAGGIO

diverse tipologie di uso del suolo e fornitura di servizi ecosistemici



Ecosistema naturale



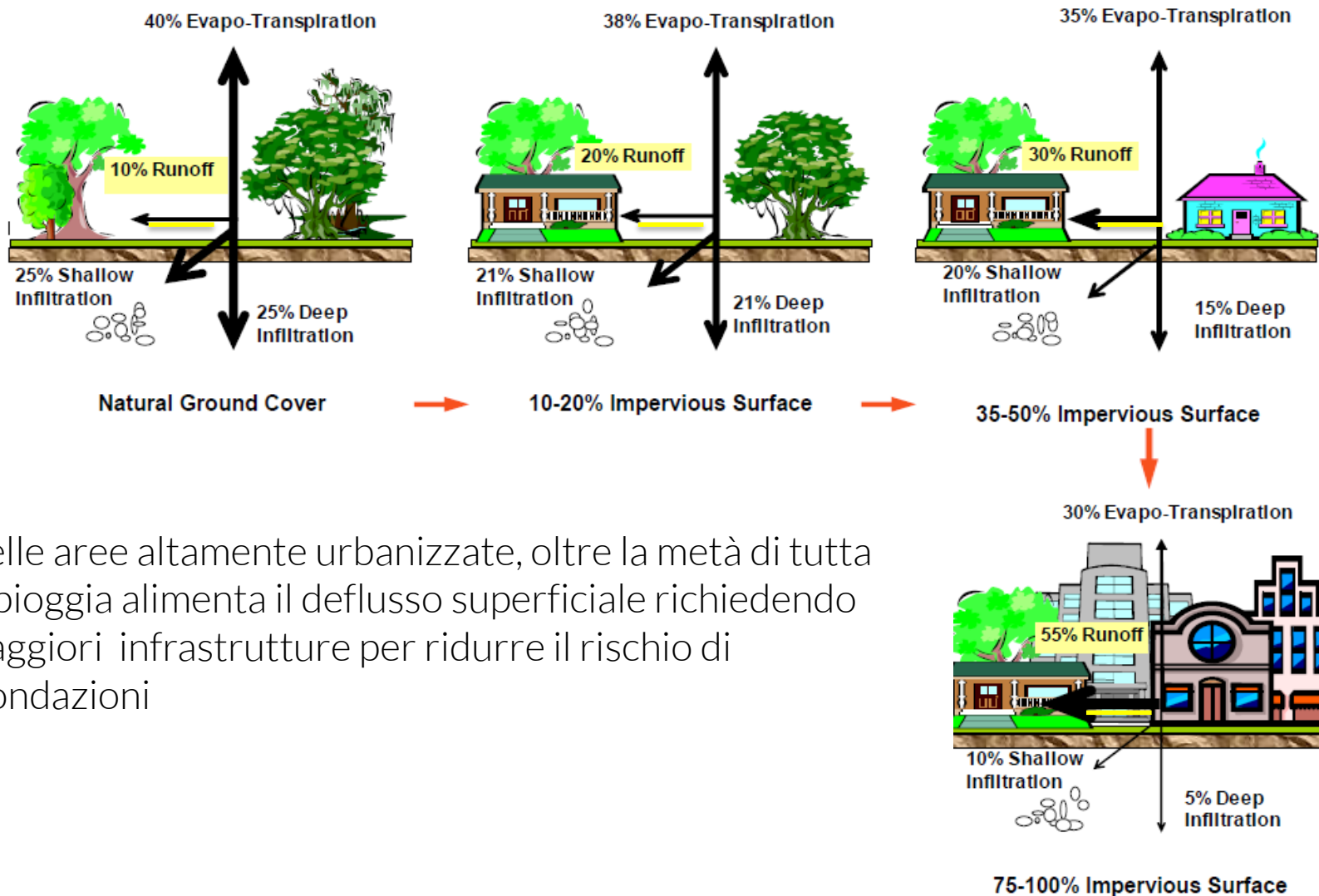
Agricoltura intensiva



Agricoltura con servizi ecosistemici restaurati

# SERVIZI ECOSISTEMICI E PAESAGGIO

## in ambiente urbano controllo acque meteoriche



Nelle aree altamente urbanizzate, oltre la metà di tutta la pioggia alimenta il deflusso superficiale richiedendo maggiori infrastrutture per ridurre il rischio di inondazioni

# QUADRO GENERALE

Agenda 2030 – Agenda *globale* per lo sviluppo sostenibile



## Strategia EU per la Biodiversità al 2030

Riportare la natura nella nostra vita



## GREEN NEW DEAL FROM FARM TO FORK



QUARTO RAPPORTO SULLO STATO DEL CAPITALE NATURALE IN ITALIA

2021

Comitato per il Capitale Naturale

<https://www.minambiente.it/pagina/quarto-rapporto-sullo-stato-del-capitale-naturale-italia-2021>

# SERVIZI ECOSISTEMICI IN ITALIA

2021: PARTONO I 10 ANNI PER  
INVERTIRE LA ROTTA



LO STATO ECOLOGICO DEL CAPITALE NATURALE ITALIANO  
RISULTATI DEL QUARTO RAPPORTO ANNUALE

## VALUTAZIONE BIOFISICA E MONETARIA DEI SERVIZI ECOSISTEMICI RISULTATI DAL QUARTO RAPPORTO ANNUALE

VARIAZIONE 2012-2018		AUMENTO DEL BENEFICIO BIOFISICO	AUMENTO DEL BENEFICIO MONETARIO (Millioni di euro)
IMPOLLINAZIONE		+24.714 tonnellate di biomassa impollinata	17,5 M€ *
BIOMASSA LEGNOSA		+691.280 metri cubi di biomassa legnosa utilizzata	24,8 M€ *
BIOMASSA LEGNOSA		+2,1 M metri cubi incremento di offerta di biomassa	167,7 M€ *
PRODUZIONE ITTICA		+5.685 tonnellate di biomassa ittica	41,9 M€ *
VARIAZIONE 2012-2018		PERDITA BIOFISICA	PERDITA MONETARIA (Millioni di euro)
PRODUZIONE AGRICOLA		-166.215 tonnellate di biomassa agricola prodotta	36 M€ *
FORNITURA RISORSA IDRICA		-72 milioni di metri cubi di risorsa idrica disponibile	14,9 M€ *
PROTEZIONE EROSIONE DEL SUOLO		1,24 milioni di tonnellate di suolo eroso in più	13,6 -146,3 M€ **
REGOLAZIONE REGIME IDROLOGICO		259 milioni di metri cubi di deflusso in eccesso	159-3.800 M€ **
SEQUESTRO E STOCK DI CARBONIO		-2,5 milioni di tonnellate di stock di carbonio	491-614 M€ **
VARIAZIONE 2012-2018		BENEFIT MONETARIO (Millioni di euro)	
TURISMO VERDE		4.300 M€ ***	
PROTEZIONE RISCHIO ALLAGAMENTO		14.000 M€	

\*Valori prodotti / rendita della risorsa; \*\* Potenziali costi aggiuntivi; \*\*\* Spesa per la fruizione

# Metodi di studio dei Servizi Ecosistemici

## 1 Socio-culturale

Comprendono le **preferenze** sociali o individuali espresse in termini non monetari

*Es , Photo series analysis*



## 2 Economico

Quantificano I SE in **unità monetarie**

*Es. Prezzi di mercato,*



## 3 Biofisico

Quantificano I SE in **unità biofisiche**, basandosi sull'analisi delle caratteristiche funzionali e strutturali degli ecosistemi

*Indicatori biofisici*



# Approccio Biofisico: mappatura del SE di stoccaggio del Carbonio

**InVEST**

integrated valuation of  
ecosystem services  
and tradeoffs

## The InVEST Carbon Storage model

### 2. Carbonio staccato in 4 carbon pools:

- Biomassa epigea
- Biomassa ipogea
- Suolo
- Materia organica morta e lettiera



1. Biomassa epigea

3. Legno morto

2. Biomassa ipogea

5. Compon. organica del suolo

4. Lettiera e humus

**Interreg**



UNIONE EUROPEA  
EVROPSKA UNIJA

ITALIA-SLOVENIJA



GREVISLIN

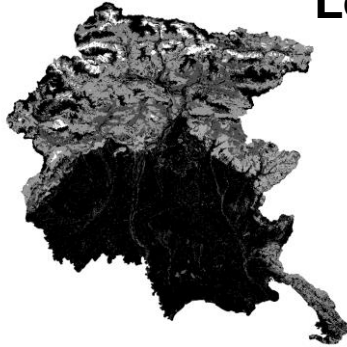
Progetto strategico co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
(strategični projekti sofinancirani Evropski sklad za regionalni razvoj)

# Approccio Biofisico: mappatura del SE di stoccaggio del Carbonio

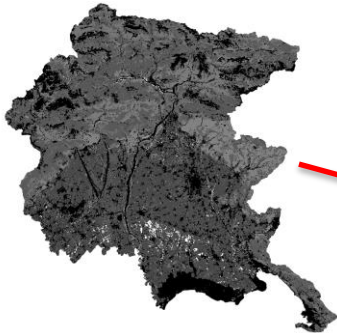
**Biomassa epigea**



**Lettiera**

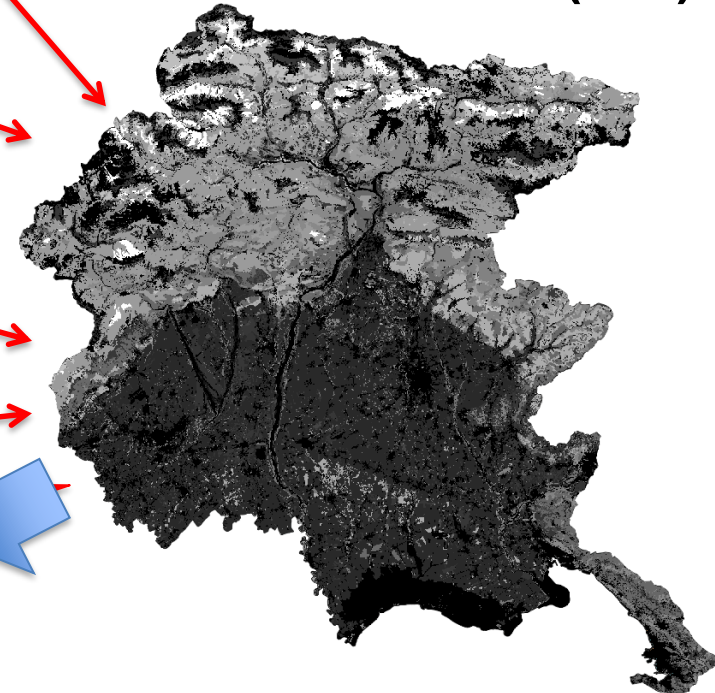


**Suolo**



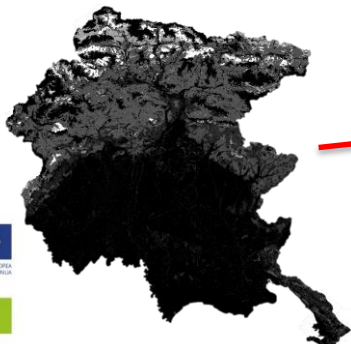
**The InVEST Carbon Storage model**

**Carbon stock totale (t/ha)**



$$value\_seq_x = V \frac{sequest_x}{yr\_fut - yr\_cur}$$

**Biomassa ipogea**



**valore sociale economico**



Stefania Troiano

Dipartimento di scienze economiche e statistiche dell'Università di Udine

# IL VALORE ECONOMICO DEL PAESAGGIO

Realizzato da:



**LEGAMBIENTE**  
FRIULI VENEZIA GIULIA APS

Sottomisura 19.4 – Costi gestionali e costi per l'attività di animazione



# Il paesaggio è una risorsa economica?

➤ INFLUISCE SULLA FUNZIONE TURISTICA E RICREATIVA DEL TERRITORIO (benefici per l'economia locale e per i visitatori)

➤ CONTRIBUISCE A CREARE L'IMMAGINE PRODOTTI LOCALI (MARKETING TERRITORIALE) (benefici per i produttori)

➤ INFLUENZA IL BENESSERE DEI CITTADINI (maggior qualità dell'abitare e maggior patrimonio immobiliare)



# Il paesaggio è una risorsa economica?



Consiglio Nazionale  
delle Ricerche



Supplemento alla XXIII Edizione del  
Rapporto sul Turismo Italiano

**DALLA CRISI  
ALLE OPPORTUNITÀ  
PER IL FUTURO  
DEL TURISMO IN ITALIA**

**maggio 2020**

a cura di

ALFONSO MORVILLO | EMILIO BECHERI

*Il trinomio Arte, Cultura e **Paesaggio** (ambiente) è quello che da secoli identifica l'Italia come Bel Paese ed è il fondamento della sua valorizzazione turistica, il modo in cui queste componenti diventano anche **economia** e fatto sociale.*

# Il paesaggio è una risorsa economica?

## I turisti “del territorio” in Italia: una nicchia di qualità



Minghetti, 2019

Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica

Nel 2018 1,9 mln di turisti stranieri venuti in Italia con motivazione principale una vacanza nel verde/in agriturismo ed enogastronomica, generando oltre 7,5 mln di notti ed una spesa di 749 mln di Euro

# Il paesaggio è una risorsa economica?



<b>I Classic Erica</b> Confortevole camera doppia di 20 mq   occupazione: 1 - 2 persone				
da 1 a 3 gg	88,00 €	96,00 €	102,00 €	138,00 €
da 4 gg	77,00 €	85,00 €	91,00 €	127,00 €
<b>I Comfort Rosa di Bosco</b> Accogliente camera di 20 mq con vista panoramica   occupazione: 1 - 2 persone				
da 1 a 3 gg	92,00 €	100,00 €	106,00 €	142,00 €
da 4 gg	81,00 €	89,00 €	95,00 €	131,00 €
<b>I Superior Calendula</b> Intima camera doppia con Jacuzzi di 22 mq   occupazione: 1 - 2 persone				
da 1 a 3 gg	94,00 €	102,00 €	108,00 €	144,00 €
da 4 gg	83,00 €	91,00 €	97,00 €	133,00 €
<b>I Junior Suite Genziana</b> Splendido ambiente unico di 25 mq   occupazione: 2 - 4 persone				
da 1 a 3 gg	96,00 €	104,00 €	110,00 €	146,00 €
da 4 gg	85,00 €	93,00 €	99,00 €	135,00 €
<b>I Junior Suite Stella Alpina</b> Splendido ambiente unico di 25 mq con vista panoramica   occupazione: 2 - 4 persone				
da 1 a 3 gg	100,00 €	108,00 €	114,00 €	150,00 €
da 4 gg	89,00 €	97,00 €	103,00 €	139,00 €
<b>I Junior Suite Orchidea</b> Luminosa e raffinata junior suite di 25 mq con vista strepitosa verso il paese e la vallata   occupazione: 1 - 2 persone				
da 1 a 3 gg	100,00 €	108,00 €	114,00 €	150,00 €
da 4 gg	89,00 €	97,00 €	103,00 €	139,00 €

# Il paesaggio è una risorsa economica?

- INFLUISCE SULLA FUNZIONE TURISTICA E RICREATIVA DEL TERRITORIO (benefici per l'economia locale e per i visitatori)
- CONTRIBUISCE A CREARE L'IMMAGINE DEI PRODOTTI LOCALI (**MARKETING TERRITORIALE**) (benefici per i produttori)
- INFLUENZA IL BENESSERE DEI RESIDENTI (maggiore qualità dell'abitare e maggior valore del patrimonio immobiliare)



# Il paesaggio è una risorsa economica?



Scopri Nutella®

Lasciati ispirare

Da non perdere

Prodotti

"TI AMO ITALIA" CONTINUA

## QUALI MERAVIGLIE SARANNO SUI VASETTI?

GRAZIE PER AVER VOTATO!



Vulcani spettacolari, monti innevati, colline fiorite e laghi incastonati tra le rocce. Ma anche antichi borghi, porticcioli turistici e scorci di grandi città. Ti abbiamo sottoposto 84 fotografie dei luoghi più straordinari d'Italia per votare le 42 meraviglie della nuova limited edition Nutella®.

**Grazie per aver votato!**



# Il paesaggio è una risorsa economica?

➤ INFLUISCE SULLA FUNZIONE RICREATIVA DEL TERRITORIO (benefici per l'economia locale e per i cittadini)

➤ CONTRIBUISCE A CREARE L'IMMAGINE DEI PRODOTTI LOCALI (MARKETING TERRITORIALE) (benefici per i produttori e per i cittadini)

➤ INFLUENZA IL BENESSERE DEI RESIDENTI (maggiore qualità di vita/dell'abitare e maggior valore del patrimonio immobiliare)



# Il paesaggio è una risorsa economica?

<http://www.conalpa.it/citta-verdi-e-valore-degli-immobili/>

## **Città verdi e valore degli immobili**

5 Agosto 2018

Una città ricca di alberi e giardini ben curati può incrementare il valore degli immobili e migliorare la qualità della vita dei cittadini...migliora il paesaggio cittadino sotto l'aspetto estetico-architettonico, rendendolo più gradevole e aumentando il valore economico degli immobili.

<https://terraevita.edagricole.it/attualita/valore-bel-paesaggio/>

## **Il valore di un bel paesaggio**

3 Dicembre 2015

Chi acquista casa lo sa: il contesto conta. Uno dei primi criteri che determina il prezzo e il valore di un immobile è la sua posizione, la gradevolezza del quartiere e la presenza di servizi sul territorio. La bellezza non è filosofia, è un investimento economico.



# Il paesaggio è una risorsa economica?

<https://www.focus.it/ambiente/natura/perche-la-natura-ci-fa-star-bene>  
**e non solo economica...**

Il paesaggio ha un effetto diretto sulle nostre emozioni: il verde e gli alberi riducono quelle negative, come la rabbia, ed esaltano la gioia. Ecco gli studi che lo dimostrano.



# Gestione del paesaggio come risorsa economica

Nella gestione del territorio la qualità del paesaggio ha grande rilevanza economica

Per gestire il paesaggio è necessario

- a) Definire **cos'è** il paesaggio (per l'economia)
- b) Individuare **quali benefici** può produrre
- c) Individuare **metodi di valutazione** che consentano di controllare i possibili fattori di degrado

## Il paesaggio come bene economico

- Il paesaggio, specie nella società contemporanea, è venuto assumendo sempre più la natura di **risorsa scarsa**, e di conseguenza, di **bene economico**.
- Il paesaggio è **un'esternalità** che assume generalmente la natura di **bene pubblico puro**.
- Il paesaggio pertanto rappresenta un esempio di **fallimento del mercato** che richiede un **intervento pubblico**.

# La valutazione del paesaggio

QUALE IMPRENDITORE PRODURREBBE UN BENE O UN SERVIZIO SENZA CONOSCERE LA DOMANDA IN TERMINI QUALITATIVI E QUANTITATIVI?

**COME PUÒ LO STATO PRODURRE  
“QUALITÀ DEL PAESAGGIO” SENZA  
CONOSCERE LE CARATTERISTICHE  
DELLA DOMANDA?**

MOLTE RICERCHE HANNO POSTO IN EVIDENZA CHE IN CAMPO PAESAGGISTICO L'OPINIONE DEGLI ESPERTI È SPESSO DIVERSA DA QUELLA DEI CITTADINI

# La valutazione del paesaggio

- La realizzazione di politiche di conservazione e riqualificazione del paesaggio comporta sempre la necessità di **valutarne i benefici**.
- Il **metodo** di valutazione da utilizzare dipenderà essenzialmente dallo **strumento** di politica paesaggistica impiegato e dagli **obiettivi** che si vogliono raggiungere.

# La valutazione del paesaggio

- Il valore del paesaggio dipende dalla sua capacità di soddisfare la **domanda** (i bisogni che può soddisfare).
- I due tipi di valore propri del paesaggio (storico-culturale; estetico-percettivo) possono essere **stimati** ricorrendo a:
  - metodi **Non Monetari**
  - metodi **Monetari**

# La valutazione del paesaggio

## Le valutazioni **non monetarie**

1) Metodi **oggettivi** (esperti):

1.1) ecosistemici;

1.2) storici;

1.3) visivi.

2) Metodi **soggettivi** (giudizi popolazione):

2.1) analisi delle reazioni psicologiche;

**2.2) valutazione per scale qualitative, punteggi o simili.**

# La valutazione del paesaggio

Le valutazioni non monetarie di tipo percettivo

- Cercano di collegare in qualche modo le **reazioni** di chi viene posto di fronte a diversi paesaggi alle **caratteristiche** (misurabili) dei paesaggi stessi.
- In certi casi ad ogni intervistato vengono mostrate alcune **immagini** fotografiche (anche prodotte o rielaborate al computer) su cui egli esprime un **giudizio**.



# La valutazione del paesaggio

## Le valutazioni non monetarie di tipo percettivo



A



B



C



D



A = 10    B = 7

C = 4    D = 3

# La valutazione del paesaggio

Le valutazioni **non monetarie** di tipo percettivo

## Migliorano il paesaggio:

- le siepi e i filari
- i prati
- gli alberi sparsi
- i boschi in pianura
- i corpi idrici

## Peggiorano il paesaggio:

- i seminativi e le orticole
- i fabbricati moderni
- le strade di grande percorrenza
- i tralicci dell'alta tensione

Da 1.778 interviste condotte nel periodo 1998-2008

# La valutazione del paesaggio

## Le valutazioni **monetarie**

### Messaggio centrale

*La valutazione monetaria dei beni ambientali senza mercato può essere più o meno **imperfetta**; ciò nonostante, una valutazione formulata in maniera **esplicita** a beneficio delle considerazioni dei responsabili politici e del pubblico è sempre **meglio di niente**, dato che in questo caso le azioni vengono intraprese sulla base di una qualche valutazione **implicita**, che viene nascosta all'opinione pubblica.*

# La valutazione del paesaggio

## Le valutazioni monetarie

1. Metodi basati sull'analisi dell'**OFFERTA** (costo)
2. Metodi basati sull'analisi della **DOMANDA**
  - basati su **comportamenti reali** (preferenze *rivelate*)
    - prezzo edonico (HP)
    - costo di viaggio (TC)
  - di tipo **ipotetico** (preferenze *dichiarate*)
    - valutazione contingente (CV)
    - esperimenti di scelta (CE)

# La valutazione del paesaggio

## Le valutazioni monetarie



2.200  
€/mq

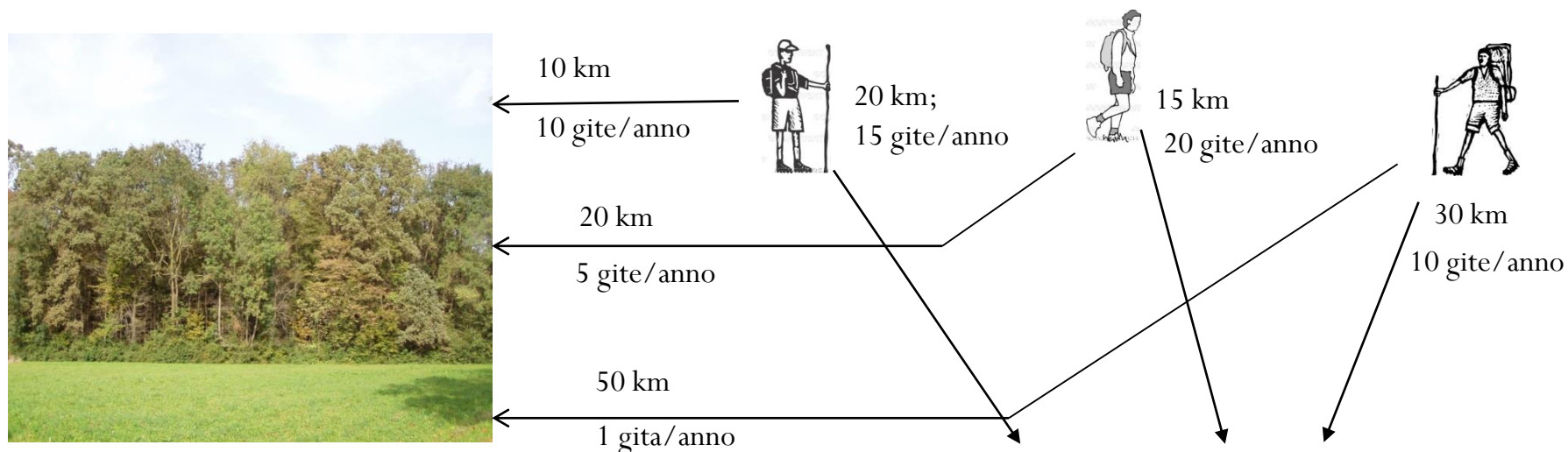
Il prezzo edonico  
(HP)

800  
€/mq



# La valutazione del paesaggio

## Le valutazioni monetarie



**Costo di viaggio (TC)**  
**[multisito]**



# La valutazione del paesaggio

## Le valutazioni **monetarie**

### Valutazione contingente (CV)



Disponibilità a pagare (**WTP**) per ottenere il miglioramento del paesaggio.



Disponibilità ad accettare (**WTA**) per rinunciare al miglioramento del paesaggio.



Disponibilità a pagare (**WTP**) per prevenire il degrado paesaggio.



Disponibilità ad accettare (**WTA**) come compensazione del degrado del paesaggio.



Comitato per il Capitale Naturale  
QUARTO RAPPORTO SULLO STATO DEL CAPITALE NATURALE IN ITALIA

## 2021: PARTONO I 10 ANNI PER INVERTIRE LA ROTTA

### *11. VALUTAZIONE BIOFISICA ED ECONOMICA DEI SERVIZI ECOSISTEMICI*

La nostra prosperità economica e il nostro benessere dipendono dal buono stato del capitale naturale, che comprende gli ecosistemi che forniscono beni e servizi essenziali. La perdita di biodiversità può indebolire un ecosistema e compromettere la fornitura di tali servizi. Per questo motivo, è molto importante effettuare quantificazioni biofisiche e stime monetarie per misurare da un lato i costi ambientali associati alla perdita della biodiversità, dall'altro i benefici ottenuti per il benessere umano.





# TEEB

The Economics of Ecosystems & Biodiversity

[ABOUT](#) ▾ [OUR WORK](#) ▾ [WHERE WE WORK](#) ▾ [PUBLICATIONS](#) [NEWS AND TRAINING](#) ▾



EVENT

## TEEB AgriFood Regional Symposia 2021

[Discover and Register](#)

## Making Nature's Values Visible

The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB) is a global initiative focused on drawing attention to the economic benefits of biodiversity including the growing cost of biodiversity loss and ecosystem degradation. TEEB presents an approach that can help decision-makers recognize, demonstrate and capture the values of ecosystem services & biodiversity.

[www.teebweb.org](http://www.teebweb.org)

# The Value of EU Agricultural Landscape

Pavel Ciaian and Sergio Gomez y Paloma



© European Union, 2011

Table 1: Summary table of landscape valuation studies

Author	Method	Sample / year of survey	Type of landscape: value	Unit	Region	Survey type
Drake (1992)	CVM (O/E)	Two surveys: 1089 members of the general public from all Sweden; 152 members of the general public from Uppsala county/ 1986	WTP for the preservation of Swedish agricultural landscape relative to 50% of agricultural land being covered with spruce forest: - all Sweden survey: 468.5 SEK (68 ECU) for all landscape types - Uppsala survey: 729.4 SEK for all landscape types - Uppsala survey: grain production: 100 index; grazing land 191 index; wooded pasture 241 index	SEK per person per year	Sweden	Face to face
Borresch <i>et al.</i> (2009)	CE (DE)	420 from residents /2007	Shift from intensive arable cultivation (status quo) to: - grassland dominated landscape: 48.48 - to "multifunctional" landscape: 87.68 - to high price scenario (with higher rate of cereals area): -16.43 - to intensive scenario (with larger fields): -13.17	€ per household and year	Wetterau region, Hesse (Germany)	Face to face
Marangon and Visintin (2007)	CVM (DE)	Italy: 360 residents, Slovenia: 236 residents and non-residents / 2006	Shift from status quo vineyard landscape to - abandonment of production and loss of traditional landscapes (Italy): 72 (Collio), 113 (Colli Orientali del Friuli) 375 (whole region). - parcel consolidation and loss of traditional landscapes (Slovenia), residents: 239, non-residents: 38	€ per household and year	Italy: Collio and Colli Orientali del Friuli; Slovenia: Brda	Face to face
Marangon, Troiano and Visintin (2008)	CVM (DE)	Italy: 200 residents, Slovenia: 200 residents / 2006	Shift from traditional olive landscape to abandonment of production and loss of traditional landscapes: 25.59 for combined border region.	€ per household and year	Italy: Collio and Colli Orientali del Friuli; Slovenia: Brda	Face to face
Bateman and Langford (1997)						Mail
Cicia and Scarpa (2000)						Face to face
		Marangon and Visintin (2007)	CVM (DE)	Italy: 360 residents, Slovenia: 236 residents and non-residents / 2006		
		Marangon, Troiano and Visintin (2008)	CVM (DE)	Italy: 200 residents, Slovenia: 200 residents / 2006		

ITA-SLO Green Belt Areas

# The Value of EU Agricultural Landscape

Pavel Ciaian and Sergio Gomez y Paloma



© European Union, 2011

I calcoli indicherebbero che il **valore totale dei paesaggi rurali comunitari al 2009** sarebbe stimabile in un intervallo di **€24,5-36,6 miliardi all'anno**, con una media di **€27,1 miliardi**, rappresentando

- circa l'**8%** del valore totale della **produzione agricola EU**
- circa **la metà** delle spese complessive per la **PAC**.

# Stima monetaria dei benefici del «Winescape aesthetic»

## Sustainability of the agri-food system: Strategies and Performances

Proceedings of the 50<sup>th</sup> SIDEA Conference  
Lecce, Chiostro dei Domenicani, 26-28 September 2013

### Consumer Propensity for Organic Wine: a Field Study Using a Discrete Choice-Experiment in Friuli Venezia Giulia

Stefania Troiano<sup>1</sup>, Tiziano Tempesta<sup>2</sup>, Francesco Marangon<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Corresponding Author, Assistant Professor, Department of Economics and Statistics, University of Udine, Udine, Italy. E-mail: troiano@uniud.it; <sup>2</sup> Full Professor, T.e.S.A.F. Department, University of Padova, Padova, Italy; <sup>3</sup> Full Professor, Department of Economics and Statistics, University of Udine, Udine, Italy.

Gallenti et al. *Agricultural and Food Economics*  
<https://doi.org/10.1186/s40100-019-0132-x>

(2019) 7:12

Agricultural and Food  
Economics

RESEARCH

Open Access

## Environmentally sustainable versus aesthetic values motivating millennials' preferences for wine purchasing: evidence from an experimental analysis in Italy

Gianluigi Gallenti<sup>1\*</sup>, Stefania Troiano<sup>2</sup>, Francesco Marangon<sup>2</sup>, Paolo Bogoni<sup>1</sup>, Barbara Campisi<sup>1</sup> and  
Marta Cosmina<sup>1</sup>



## Italian millennials' preferences for wine: an exploratory study

Federico Nassivera, Gianluigi Gallenti, Stefania Troiano, Francesco Marangon, Marta Cosmina, Paolo Bogoni,  
Barbara Campisi, Matteo Carzedda

British Food Journal

ISSN: 0007-070X

Publication date: 24 April 2020







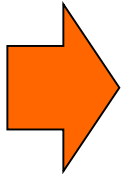
NEW MEDIT N. 2/2016

## Organic vs local claims: substitutes or complements for wine consumers? A marketing analysis with a discrete choice experiment

STEFANIA TROIANO\*, FRANCESCO MARANGON\*,  
TIZIANO TEMPESTA\*\* AND DANIEL VECCHIATO\*\*

# Stima monetaria dei benefici del «Winescape aesthetic»

GRUPPO 1	A	B	C	D
<b>Prezzo</b> a bottiglia	€ 4	€ 8	€ 12	
<b>Zona</b> di produzione	Collio	Friuli Venezia Giulia	Altre regioni italiane	NESSUNA
Tipo di <b>vigneto</b>				DELLE
Vino <b>biologico</b>				BOTTIGLIE
<b>Certificazione</b>	da tavola	DOCG	DOC	PROPOSTE
Barrare l'alternativa preferita →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# Stima monetaria dei benefici del paesaggio da agricoltura irrigata

*AESTIMUM* 76, Giugno 2020: 59-77

Raffaella Zucaro<sup>1</sup>,  
Stefania Luzzi Conti<sup>1,\*</sup>,  
Francesco Marangon<sup>2</sup>,  
Antonio Massarutto<sup>2</sup>,  
Stefania Troiano<sup>2</sup>

<sup>1</sup> *Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria, Centro Politiche e Bioeconomia, Roma*

<sup>2</sup> *Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Udine*

*E-mail: raffaella.zucaro@crea.gov.it, stefania.luzziconti@crea.gov.it, francesco.marangon@uniud.it, antonio.massarutto@uniud.it, stefania.troiano@uniud.it*

## **Le esternalità ambientali dell'irrigazione in Italia**

The evaluation of the externalities produced by the use of water for irrigation methodology is applied in this Study to highlight how irrigation contributes to the production of eco-system services and to increase the availability of environmental assets for free use, determining a variation in the collective well-being, whose monetary measure can be quantified in the willingness to pay for the users.

# Stima monetaria dei benefici del paesaggio da agricoltura irrigata

Disponibilità a pagare per bolletta mensile per famiglia:

- **€ 7,80** per il paesaggio tipico da agricoltura irrigata





# Attitudes Towards Honey Among Italian Consumers: A Choice Experiment Approach



## Consumer Behavior in a Changing World:

*Food, Culture and Society*

### Seminar Program



UNIVERSITÀ STUDI  
NAPOLI FEDERICO II  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE



Marta Cosmina<sup>^</sup>  
Gianluigi Gallenti<sup>^</sup>  
Stefania Troiano\*,  
Francesco Marangon\*

<sup>^</sup> University of Trieste, IT

\* University of Udine, IT

Sottomisura 19.4 – Costi gestionali e costi per l'attivi

With the patronage of:



Funded by:





# Results

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	
<i>OPTOUT</i>	-.24626173	.12460175	-1.976	***
PRICE	-.15066132	.01357158	-11.101	***
FVG	1.03645673	.06666132	15.548	***
FOREIGN	-.57880391	.11609400	-4.986	***
LIQ	.16367705	.09222782	1.775	**
ORG	.81273154	.11343944	7.164	***
LAND1	.14024662		1.730	**
→ LAND2	.16440192		1.687	**



\*\*\* Significant at a 95% conf. level; \*\* Significant at a 90% conf. level.



Laboratori  
succhi di frutta

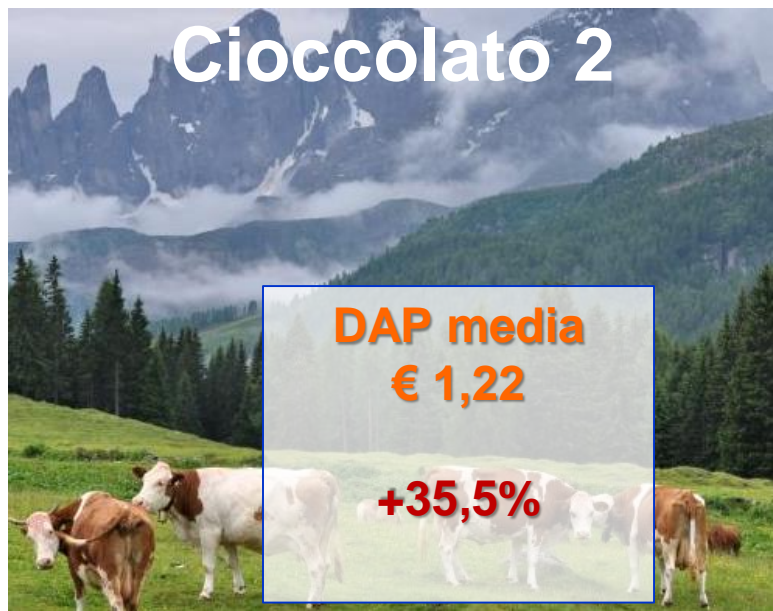


# Cioccolato 1



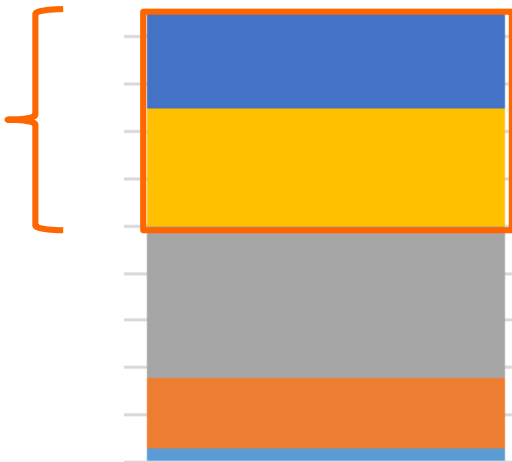
**DAP media**  
**€ 0,90**

# Cioccolato 2



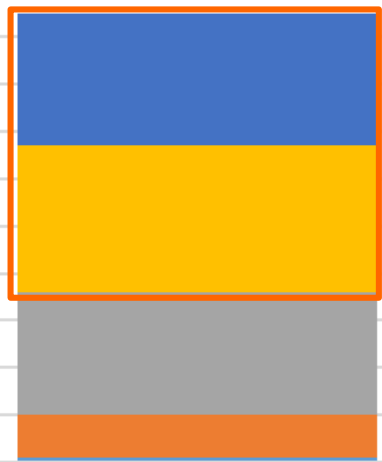
**DAP media**  
**€ 1,22**  
**+35,5%**

**45**  
**47,4%**



Ciocc1

**59**  
**62,1%**



Ciocc2

■ PP ■ P ■ A ■ M ■ MM

**Effetto**  
**Dolomiti**

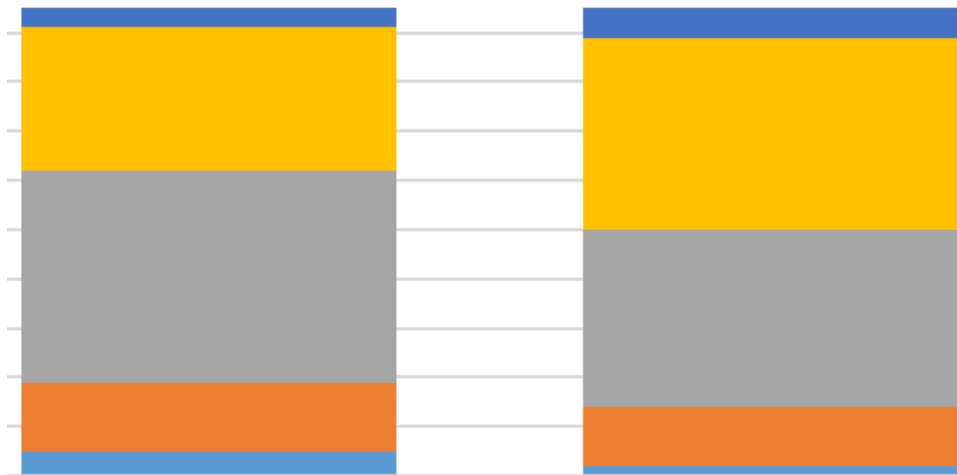
# Biscotto 1

DAP media  
€ 1,14

# Biscotto 2

DAP media  
€ 1,29  
+13,4%

33  
34,7%



45  
47,4%



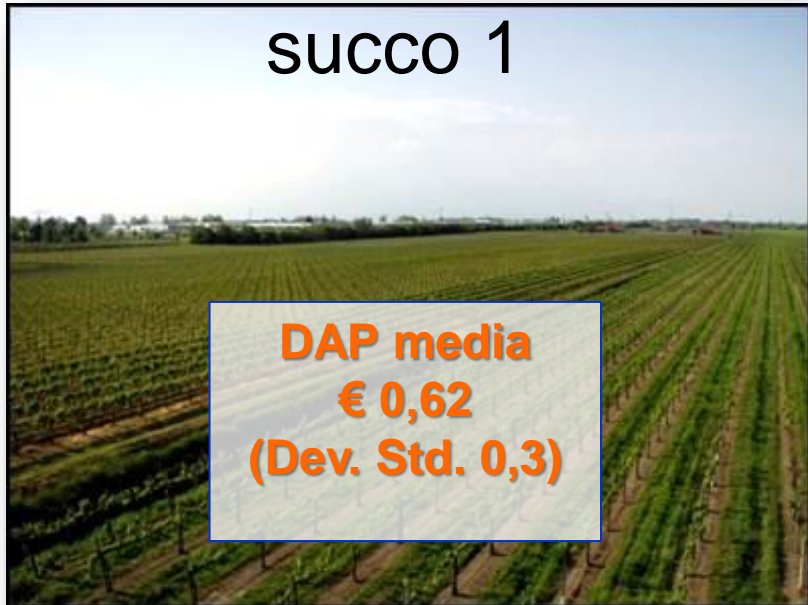
Bis1

Bis2

**Effetto  
Margherite**

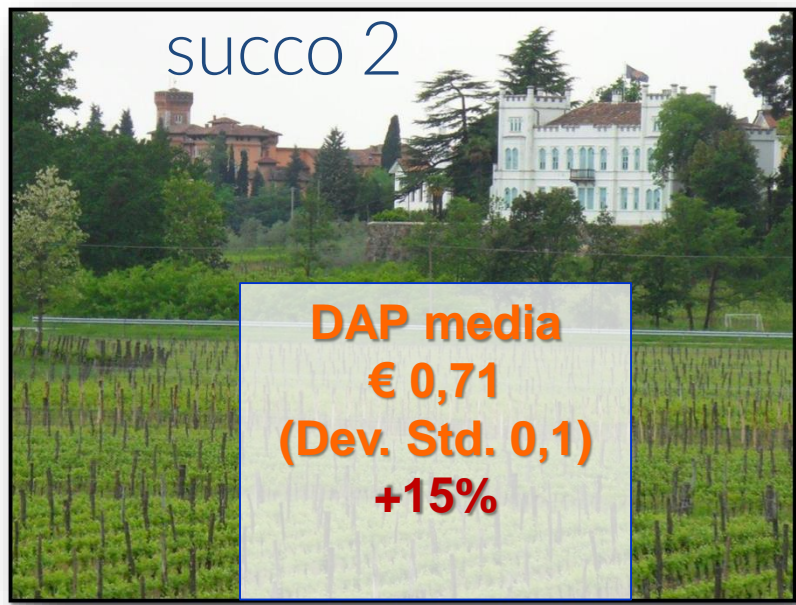
■ PP ■ P ■ A ■ M ■ MM

# succo 1



**DAP media**  
**€ 0,62**  
**(Dev. Std. 0,3)**

# succo 2



**DAP media**  
**€ 0,71**  
**(Dev. Std. 0,1)**  
**+15%**

**Succo d'uva**



succo 3

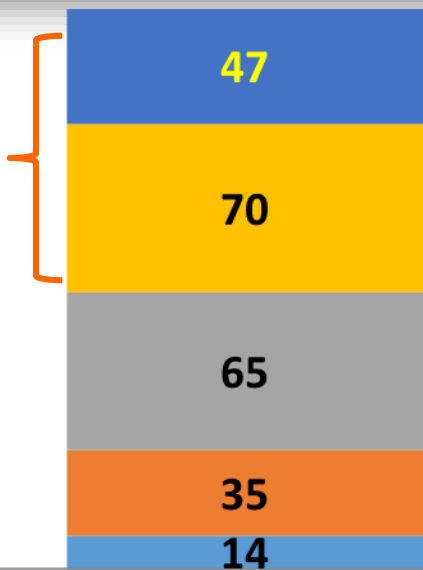
DAP media  
€ 0,73  
(Dev. Std. 0,1)

Succo di mela

succo 4

DAP media  
€ 0,86  
(Dev. Std. 0,1)  
**+17%**

117  
50,6%



Succo 3

■ moltissimo

■ molto

■ abbastanza

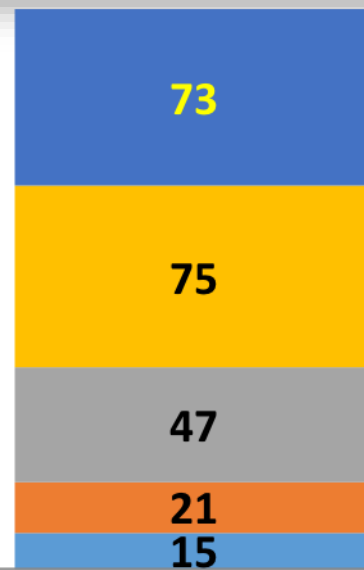
■ poco

■ per niente

**Effetto  
Tre Cime**

73

148  
64,1%



Succo 4

# Acqua 1



DAP media  
€0,34

# Acqua 2



DAP media  
€0,65  
+91,7%

3  
10%



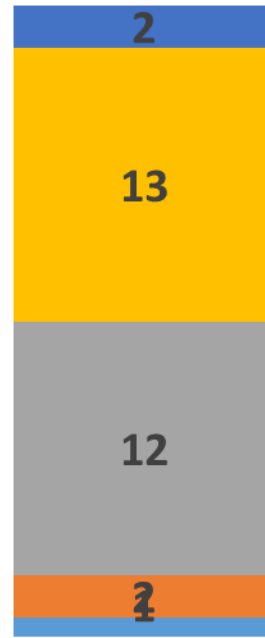
■ moltissimo  
■ molto

■ abbastanza

■ poco

■ per niente

*Effetto  
Campanile*



15  
50%



troiano@uniud.it

Stefania Troiano

Dipartimento di scienze economiche e statistiche dell'Università di Udine

Realizzato da:



**LEGAMBIENTE**  
FRIULI VENEZIA GIULIA APS