

# INSTAGRAM PER IL TURISMO

Relatore: Emma Barreca

Mercoledì 29 novembre 2017 - ore 11

**FP1640985001**  
**#Sharing3FVG**

# VISUAL STORYTELLING



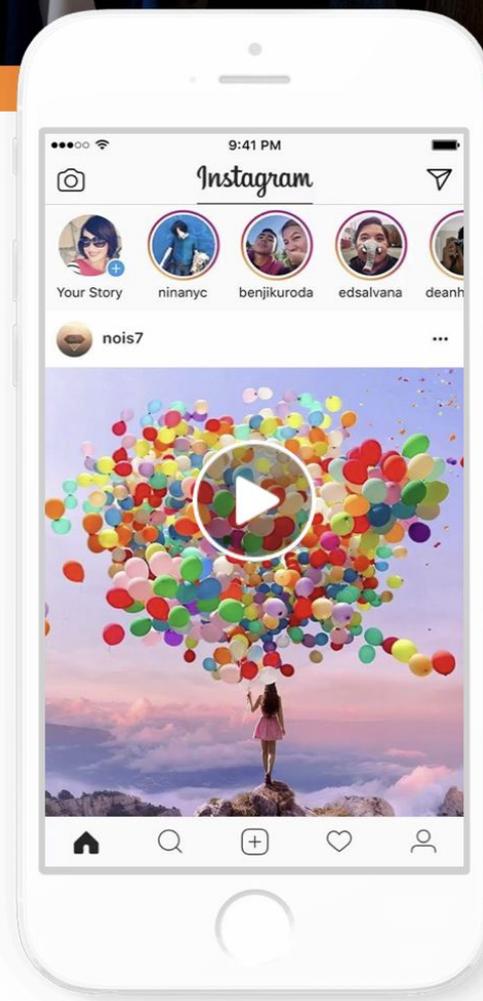
# Instagram: un po' di numeri

**Oltre 800  
milioni**

di account Instagram in tutto il mondo sono attivi ogni mese.<sup>1</sup>

**Oltre 500  
milioni**

di account Instagram in tutto il mondo sono attivi ogni giorno.<sup>2</sup>



L'

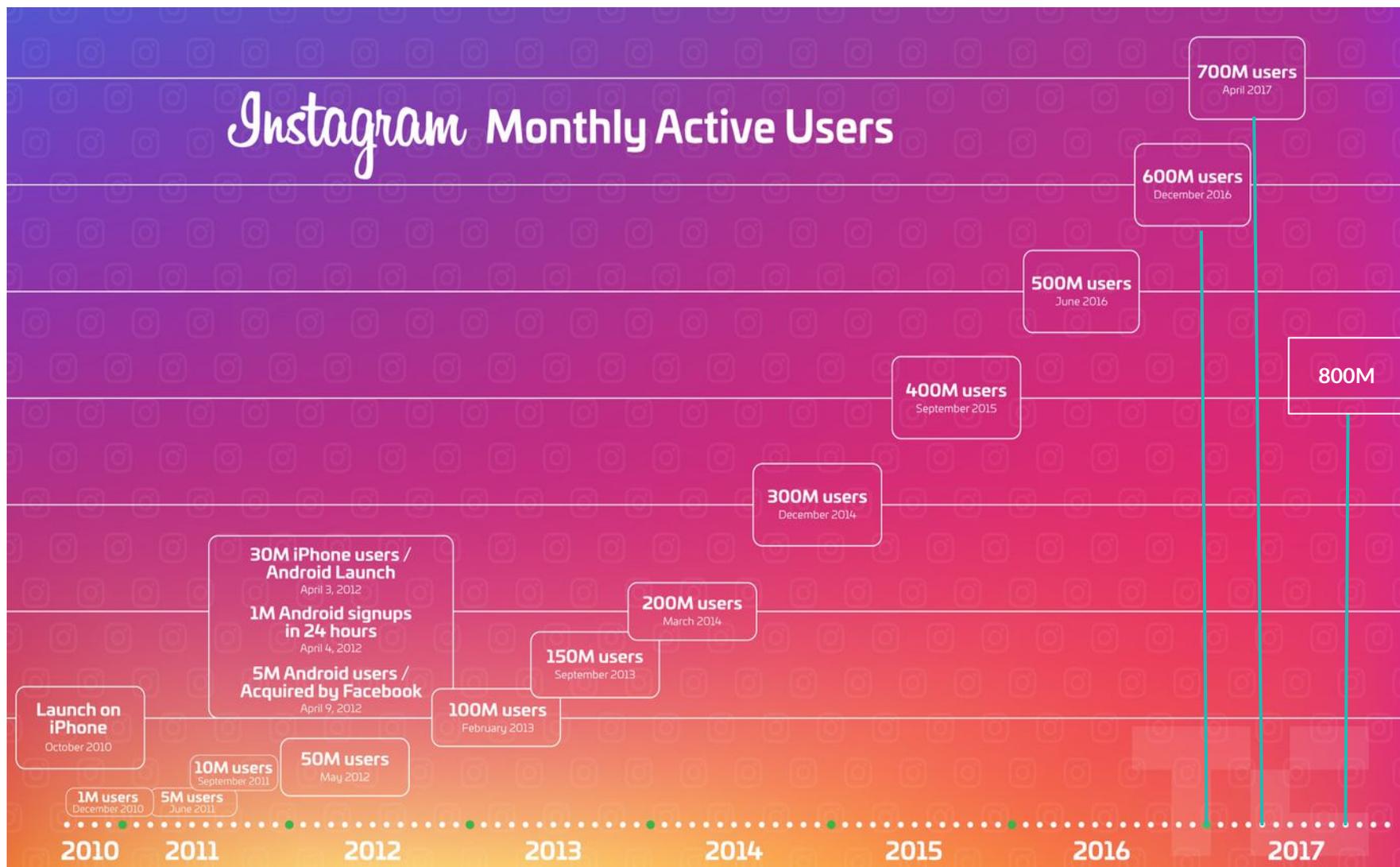
**80%**

degli account segue un'azienda su Instagram.<sup>3</sup>

**Oltre 300  
milioni**

di account usano Instagram Stories ogni giorno.<sup>4</sup>

# Instagram: un po' di numeri



# Instagram: un po' di numeri

## Utenti Attivi al Mese in Italia

Di seguito alcuni numeri utili in termini di **utenti attivi al mese in Italia**.

FACEBOOK	30 Milioni Utenti Attivi	via <a href="#">Vincos</a>
YOUTUBE	24 Milioni Utenti Attivi	via <a href="#">YouTube</a>
TWITTER	6.9 Milioni Utenti Attivi	via <a href="#">Wired Italia</a>
TUMBLR	2.5 Milioni Utenti Attivi	via <a href="#">Yhao</a>
SNAPCHAT	2 Milioni Utenti Attivi	via <a href="#">Wired</a>
LINKEDIN	8 Milioni Utenti Attivi	via <a href="#">La Stampa</a>
<b>INSTAGRAM</b>	<b>14 Milioni Utenti Attivi</b>	via <a href="#">Wired Italia</a>
GOOGLE PLUS	7.3 Milioni Utenti Attivi	via <a href="#">GlobalWebIndex</a>
PINTEREST	4.7 Milioni Utenti Attivi	via <a href="#">PinterestItaly</a>

Source: [bit.ly/social-media-users-2017](http://bit.ly/social-media-users-2017)

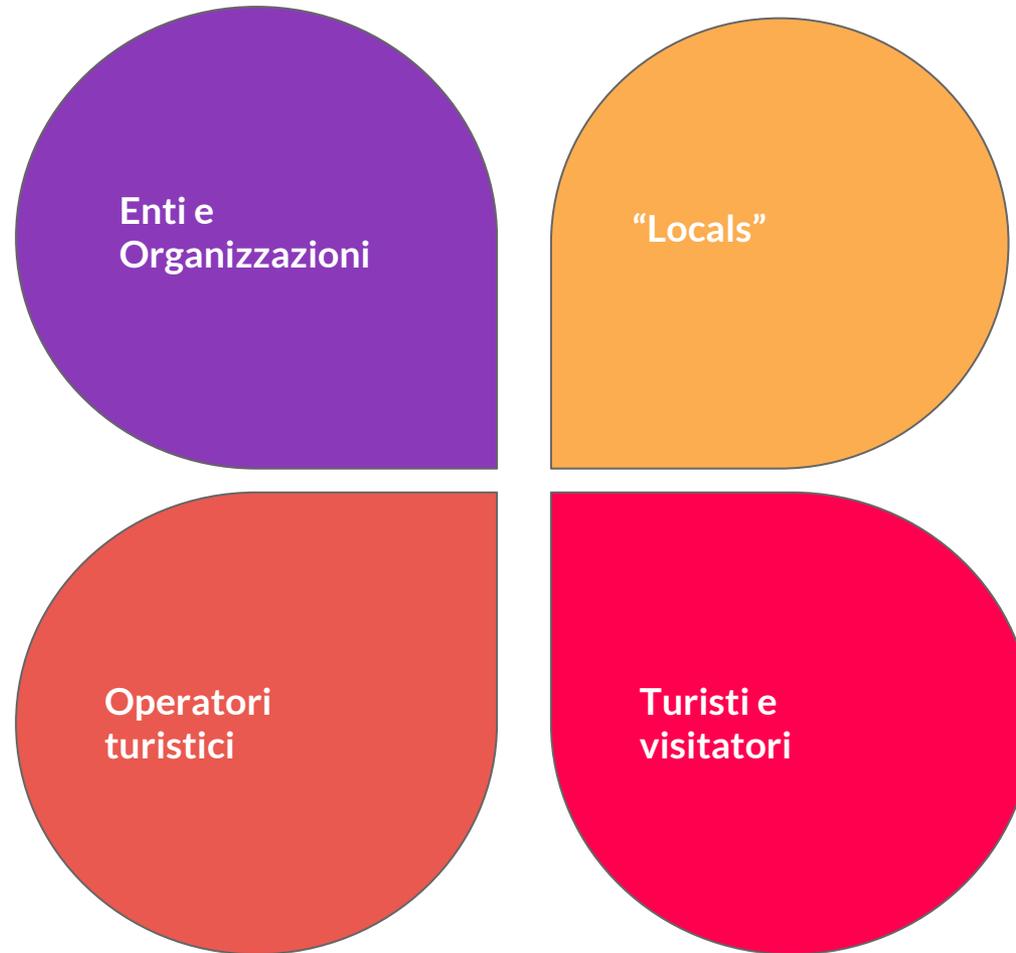
## Perché questo successo?



1. Lo strumento è essenzialmente **mobile**
2. Si basa su contenuti **visivi**
3. Il senso di **community** è molto più sviluppato che negli altri social network



# Un modello di Storytelling Partecipativo



## LOCALS: raccontiamo il nostro territorio



Se un amico venisse a trovarvi, dove lo portereste? Quali esperienze gli consigliereste di fare?

# Un racconto spontaneo e autentico

**Dvd Prtto** 28 gennaio

Riflettevo che grazie ad Instagram ho scoperto luoghi del mio paese che prima non conoscevo, talmente belli da spingermi a visitarli, fotografarli e condividerli.

Instagram ha innescato un meccanismo, attraverso i suoi utenti, che sta facendo riscoprire l'Italia al mondo stimolando il turismo che a sua volta fotografa e condivide il nostro patrimonio in un inesauribile circolo virtuoso.

Il Ministero dei Beni Culturali ci dovrebbe minimo fare tutti Cavalieri della Repubblica.

Tu, Alessandra Polo, Ilaria Barbotti e altri 300 40 commenti Condivisioni: 2

**Beatrice Dragoni** Ho sempre pensato la stessa cosa dal primo momento in cui sono entrata nel pieno del meccanismo di Instagram. Ho scoperto posti che mai avrei immaginato e spesso incredibilmente vicini a me; per non parlare di quelli che provo a scovare prima di fare un viaggio in una determinata città, per non limitarmi a visitare solo i luoghi più inflazionati e tipicamente turistici. Trovo che sia il modo più bello di sfruttare questa applicazione! 😊

Mi piace · Rispondi · 7 · 28 gennaio alle ore 11:45 · Modificato

**Francesca Rauseo** Io prima di andare in vacanza inizio a seguire gli igers del posto per conoscere i 'luoghi altri' 🍷 ed è sempre stato un successo 🍷

Mi piace · Rispondi · 6 · 28 gennaio alle ore 12:02 · Modificato

**mihalylippai** I love this place! Great experience. One of the most memorable trip. :) ❤️

3s Piace a 1 persona Rispondi

**shan\_antonovich** Ciao! Verrò a Catania tra un paio di giorni! Avrei una domanda riguardo all'ingresso su questo "balcone sul barocco"! Come posso accedervi? Vi sono costi d'ingresso? ❤️

12m Piace a 1 persona Rispondi

**igers\_catania** @shan\_antonovich ciao! Si può accedere a questa terrazza entrando nella chiesa della Badia di Sant'Agata, in via Vittorio Emanuele: all'ingresso ti verrà richiesto di pagare un ticket di 3€. A quel punto salendo le scale a destra potrai accedere alla terrazza ;) ❤️

7m Rispondi

**shan\_antonovich** Wooah! Fantastico! Grazie mille per l'informazione! :) a presto con l'hashtag #igerscatania ;) ❤️

15s Piace a 1 persona Rispondi

**igers\_catania** Grazie a te e goditi la nostra città ;) ❤️

adesso Rispondi

## Le COMMUNITY su Instagram



Gruppi di **utenti tra loro simili** che si formano in modo spontaneo, e si **“radunano”** spesso **attorno ad #hashtag** tematici che esprimono i loro interessi

# Online + Offline



- COMMUNITY
- NEWS
- MOBILE PHOTO
- PREMI
- MARKETING

Instagramers Italia > Community > Eventi e Challenge > Locali > Appuntamento a Trieste, per il secondo Instameet FVG!



COMMUNITY

Instagramers Italia (@igersitalia) · 01 ottobre 2013 **EVENTI E CHALLENGE, FRIULI VENEZIA GIULIA, LOCALI**

## Appuntamento a Trieste, per il secondo Instameet FVG!

Condividi il lato social della regata d'autunno

#BARC@LANA LIVE

DOM 6 OTT 2013  
#INSTAMEETFVG2  
PIAZZA UNITÀ D'ITALIA ore 10.15

Tags: [Blog](#), [blogger](#), [blogtour](#), [eventi](#), [igersFVG](#), [Instagram](#), [Instagramers](#), [instameet](#), [instatour](#), [instawalk](#), [trieste](#)



## Elementi fondamentali di un post

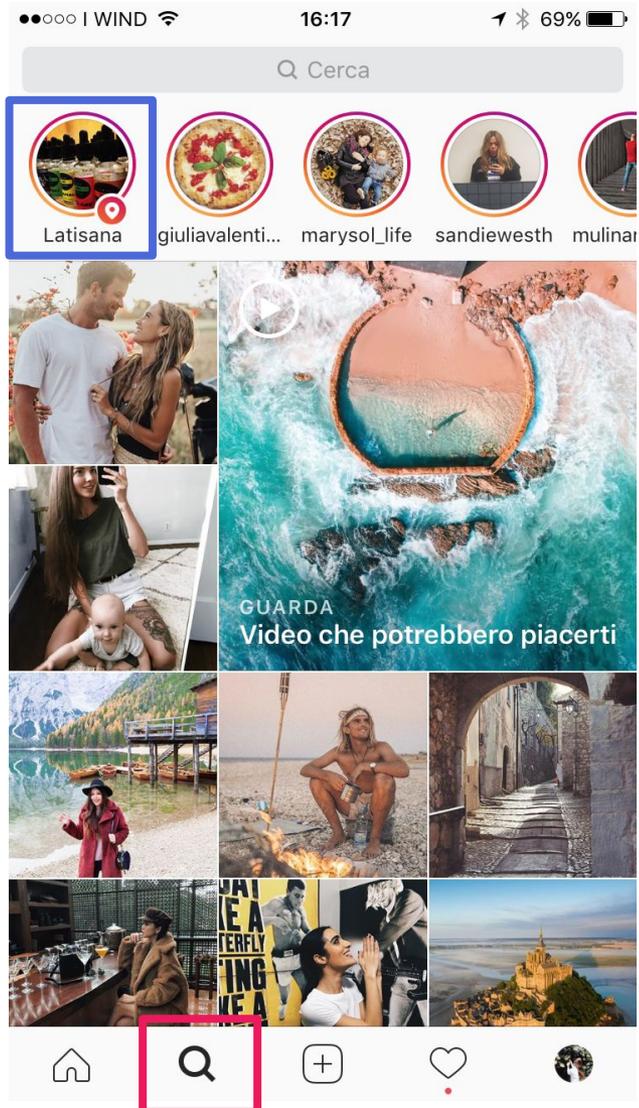


1. GEOTAG: posso inserire informazioni sulla posizione della foto per farla apparire sulla mappa e permettere ad altre persone di scoprirla
2. VISUAL: foto singola, video singolo, album (fino a 10 foto/video), boomerang
3. DIDASCALIA: può contenere testo, @menzioni ad altri utenti, #Hashtag (fino a un massimo di 30), che diventano collegamenti ipertestuali. Eventuali link inseriti, invece, non saranno attivi

## Viaggiatori: raccogliere ispirazioni e info su Instagram



# Instagram Explore



Aprendo la pagina di ricerca, Instagram mi mostra di default la sezione EXPLORE, in cui posso scoprire contenuti selezionati in base ai miei interessi e alla mia posizione geografica al momento dell'accesso.

# Ricerca per parola chiave

16:24 67%

Q trieste Annulla

**Principali** Persone Tag Luoghi

- michele\_**  
Michele Grimaz | Trieste Italy • 2 nuovi...
- discover\_trieste**  
Discover Trieste • 2 nuovi post
- hotyogatrieste**  
Hot Yoga Trieste • Seguito/a da amand...
- triestesocial**  
Trieste Social • Segui già
- # **#trieste**  
869.391 post
- 📍 **Trieste, Italy**
- triestecontemporanea**  
Trieste Contemporanea • Seguito/a da...
- unitrieste**  
Università di Trieste • Seguito/a da disc...

🏠 🔍 + ❤️ 👤

16:24 67%

Q trieste Annulla

Principali Persone Tag **Luoghi**

- 📍 **Comune di Trieste**  
Piazza Unità d'Italia 4, Trieste
- 📍 **Caffè degli Specchi**  
Piazza dell'Unità d'Italia, 7, Trieste
- 📍 **International Tattoo EXPO in Trieste**  
riva Nazario Sauro 1, Trieste
- 📍 **Ausonia BEACH CLUB**  
riva traiana 1, Trieste (Trieste, Italy)
- 📍 **Università degli studi di Trieste**  
piazzale Europa, 1, Trieste, Italy
- 📍 **Mandracchio**  
Passo di Piazza Antonio Fonda Savio, 1...
- 📍 **Porto di Trieste**  
via Karl Ludwig von Bruck, 3 - Trieste
- 📍 **Il Rossetti**  
Largo Gaber 1, Trieste

🏠 🔍 + ❤️ 👤

16:24 67%

Q trieste Annulla

Principali Persone **Tag** Luoghi

- # **#trieste**  
869.390 post
- # **#triestetattooconvention**  
465 post
- # **#triestetattooexpo**  
3.079 post
- # **#triesteabbandonata**  
288 post
- # **#triestesocial**  
143.606 post
- # **#triesteguida**  
4.731 post
- # **#triestecity**  
4.914 post
- # **#trieste2017**  
3.414 post

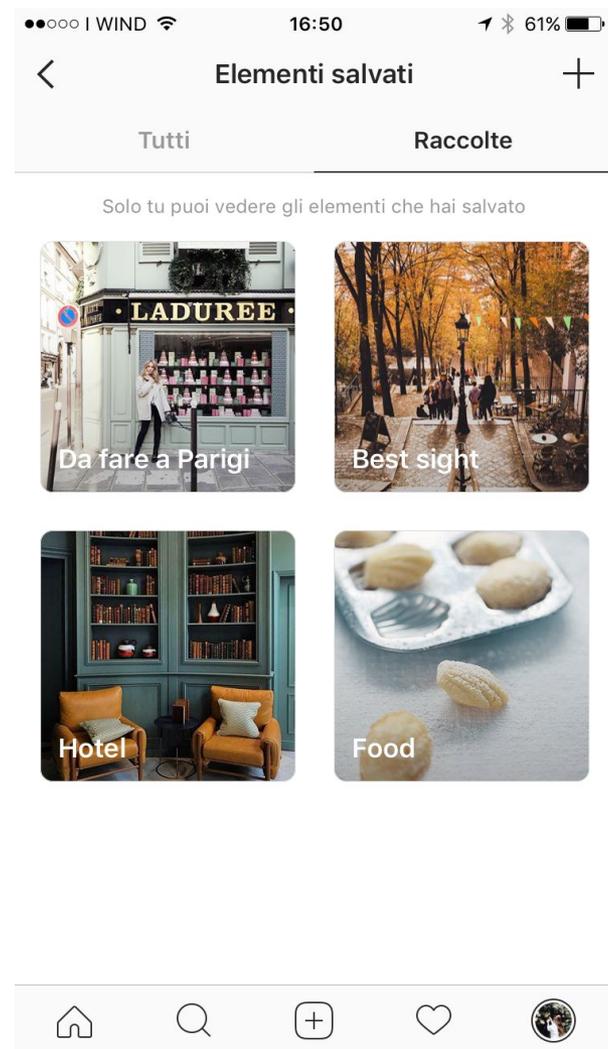
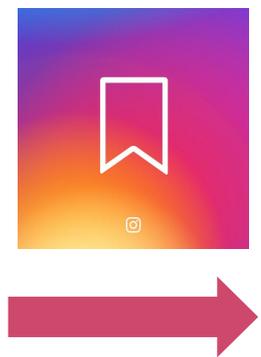
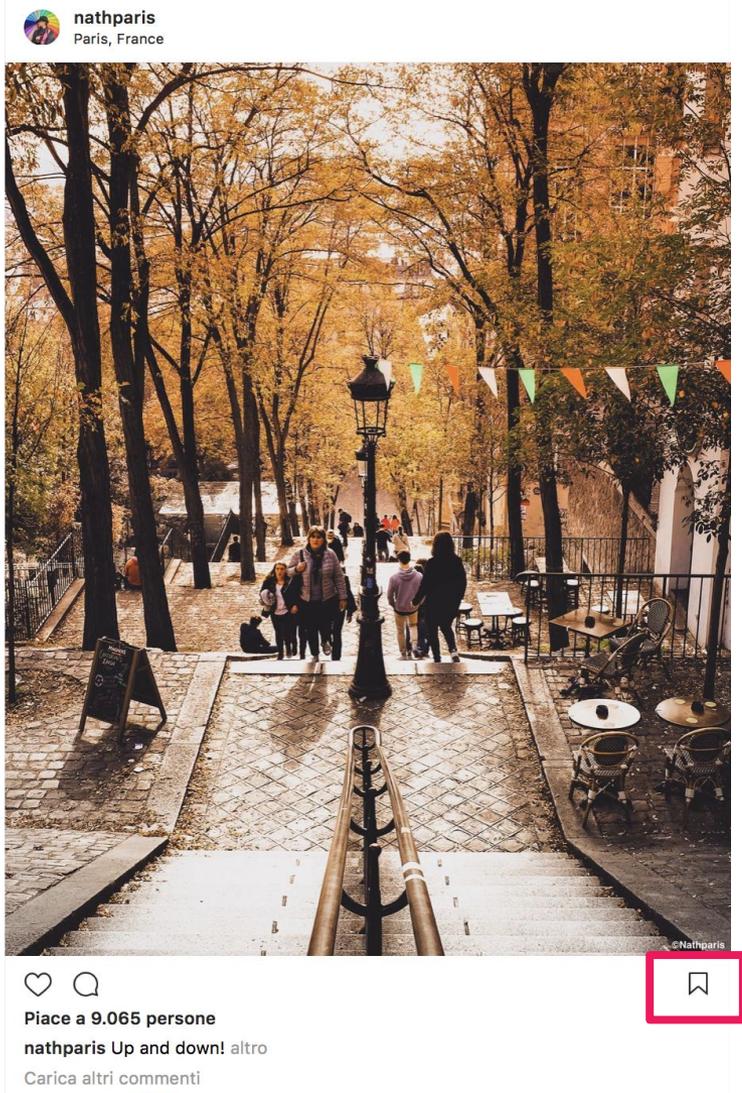
🏠 🔍 + ❤️ 👤

# Ricerca per parole chiave

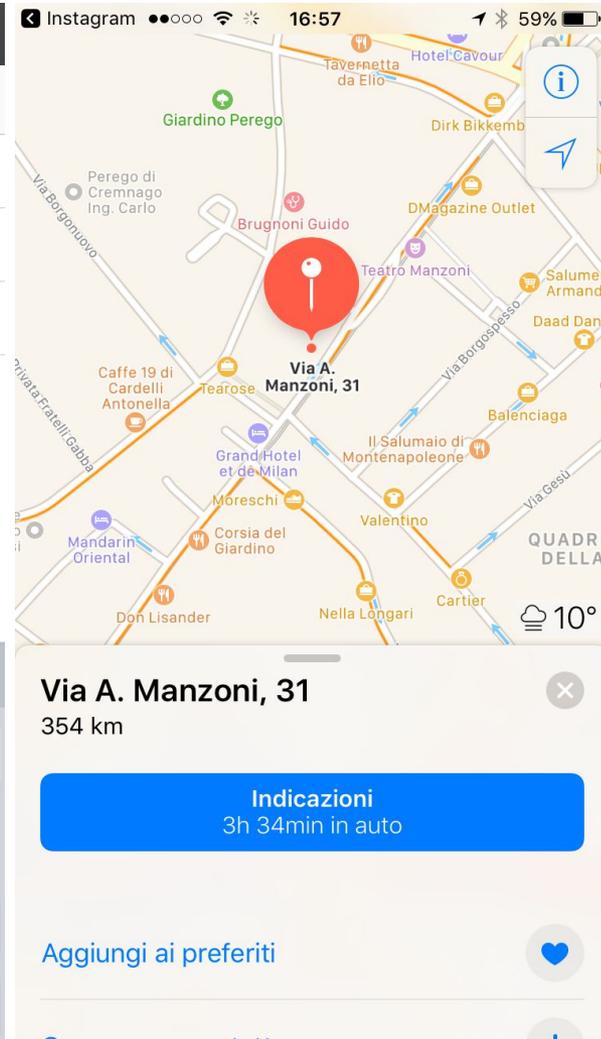
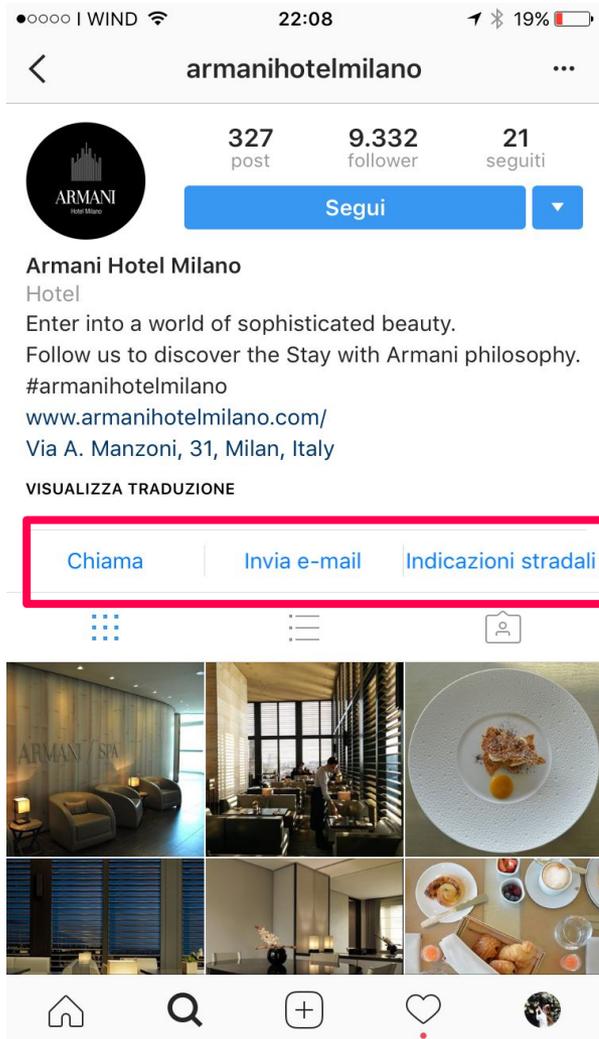
The image displays three sequential screenshots of a mobile application's search results page. Each screenshot shows a search bar at the top with a red box highlighting the search query. Below the search bar are tabs for 'Principali', 'Persone', 'Tag', and 'Luoghi'. The results are listed as location cards, each with a pin icon, a title, and an address.

Search Query	Result Title	Result Address
trieste b&b	B&B Trieste Plus	Via Udine 12, Trieste, Italy
	B&B Petra	via Mazzini 44, Trieste, Italy
	Novo Hotel Impero	Via S. Anastasio 1, Trieste, Italy
	B&B Miramare	Viale Miramare 55, Trieste, Italy
	B&B Atelier Lidia Polla Trieste Italia	Via del Coroneo 1, Trieste
	B&B Empire 1970	via di Torre bianca 21, Trieste, Italy
	MAP via San Spiridione 6b	
trieste ristoranti	Baracca E Burattini - Ristoranti E Pizz...	V. Torrebianca 19, Trieste, TS
	Modi' Lounge Restaurant - Ristoranti...	Via Diaz 1, Trieste, TS
	Pizzeria Ristorante Locanda Casa Ros...	Località Mattonaia Triestina, 217, San D...
	Oasi del Pesce Villa Vicentina UD	Via Trieste 6, Villa Vicentina
	Pizzeria Copacabana	Via del Teatro Romano,24, Trieste, Italy
	Pizzeria Number One	Via Nordio, 5, Trieste
	Arcobaleno Bar Ristorantino	Viale Trieste, 232
trieste museo	Museo Revoltella	Via Diaz 27
	Museo Ferroviario Trieste-Campo Ma...	via Giulio Cesare, 1, Trieste
	Civico Museo d'Arte Orientale di Trieste	Palazetto Leo, Via San Sebastiano 1
	Museo di storia naturale	via dei tominz 4
	Civico Museo Di Storia E Arte E Orto L...	Via Della Cattedrale 15, Trieste, Friuli-V...
	Museo Storico del Castello di Miramare	Viale Miramare, Trieste, Italy
	Civico Museo Di Guerra Per La Pace D...	Trieste, Trieste

# Una guida di viaggio personalizzata



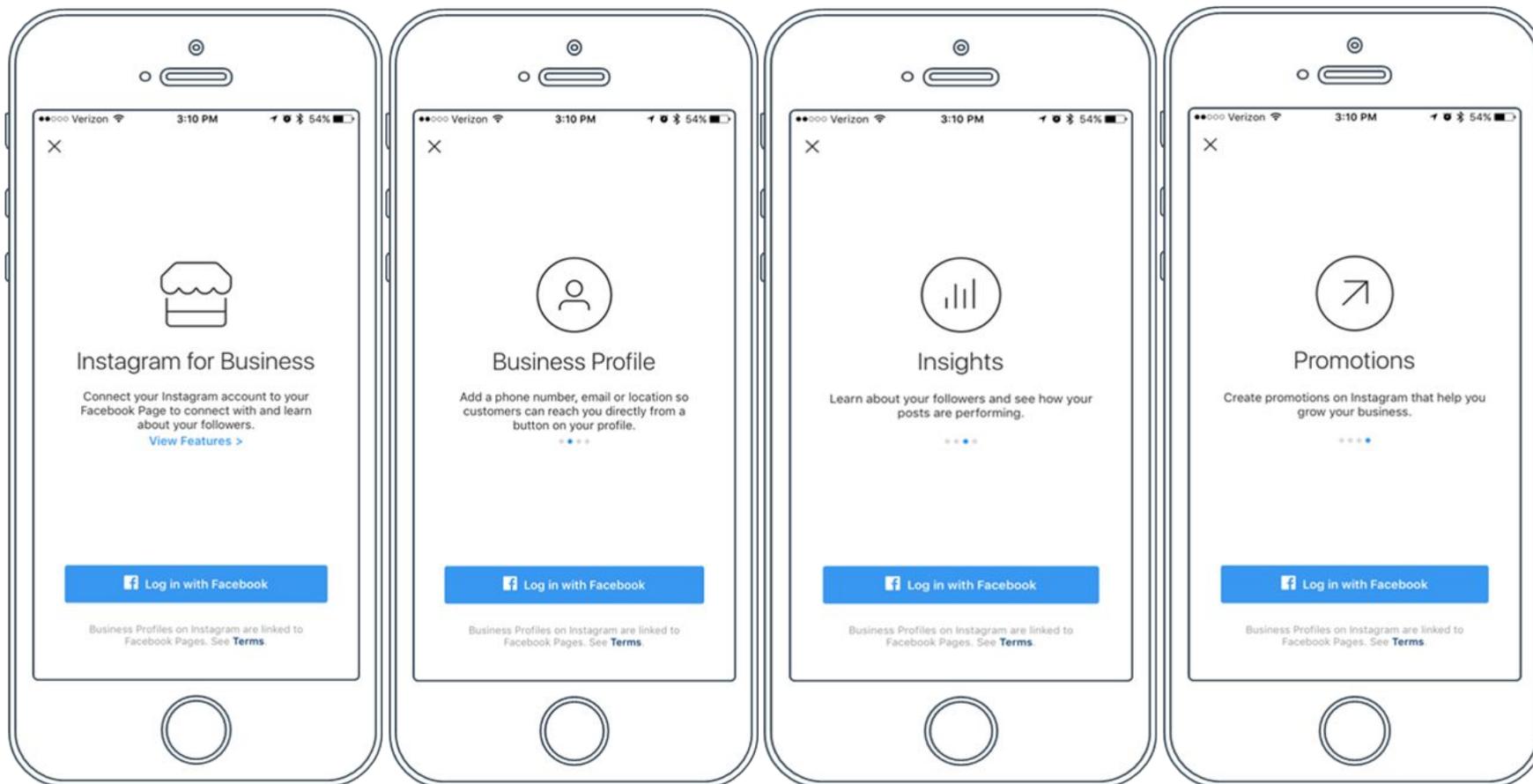
# Dall'ispirazione all'azione



## Promuovere servizi turistici



# Profili Business



# Costruire un buon profilo Instagram

## *Perché un utente dovrebbe seguirmi?*

1. **Ottimizzare la bio** inserendo tutte le informazioni necessarie: chi siamo e cosa facciamo, info di contatto, link al sito web, hashtag da usare, etc
2. Pubblicare **contenuti che aggiungono valore alla community**: visivamente interessanti, corredati da didascalie informative e/o d'ispirazione
3. **Interagire con i followers e le community di riferimento**: mettere like, commentare, inserirsi nelle conversazioni esistenti per dare info e consigli
4. **Usare Geotag e hashtag** per aumentare la visibilità dei nostri contenuti

## Impostazione della gallery Instagram

Cosa voglio raccontare?



Focus tematico

Come lo voglio raccontare?



Stile visivo

## Pianificare i contenuti

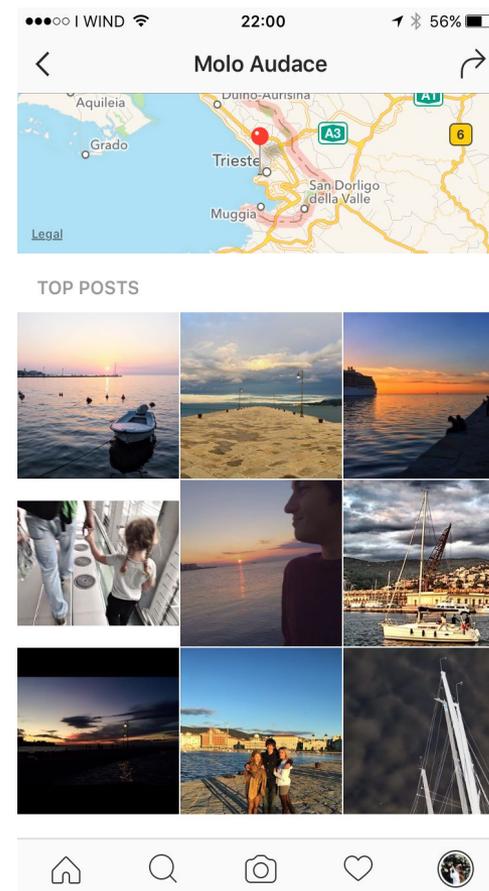
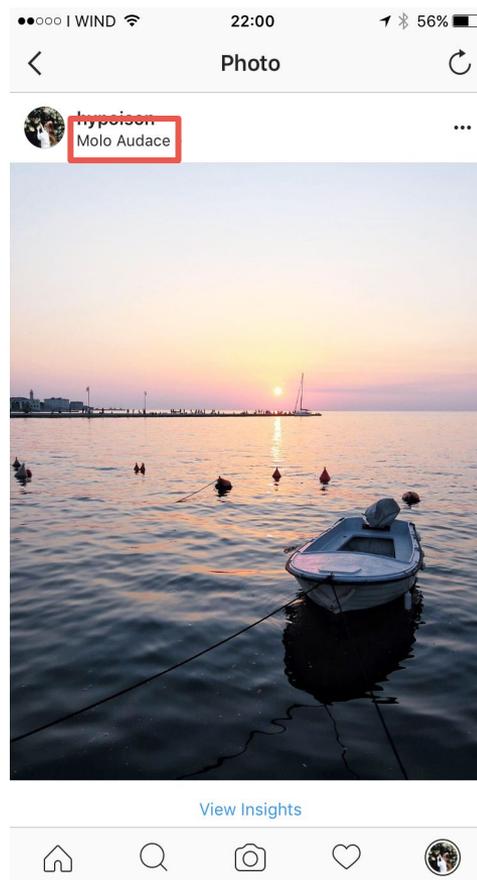
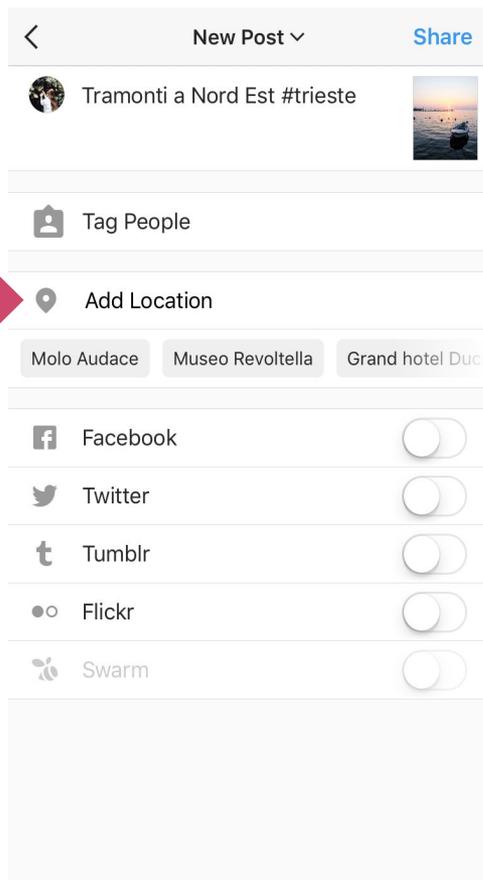


Pochi temi definiti e riconoscibili, da condividere con regolarità per creare armonia visiva e ritmo

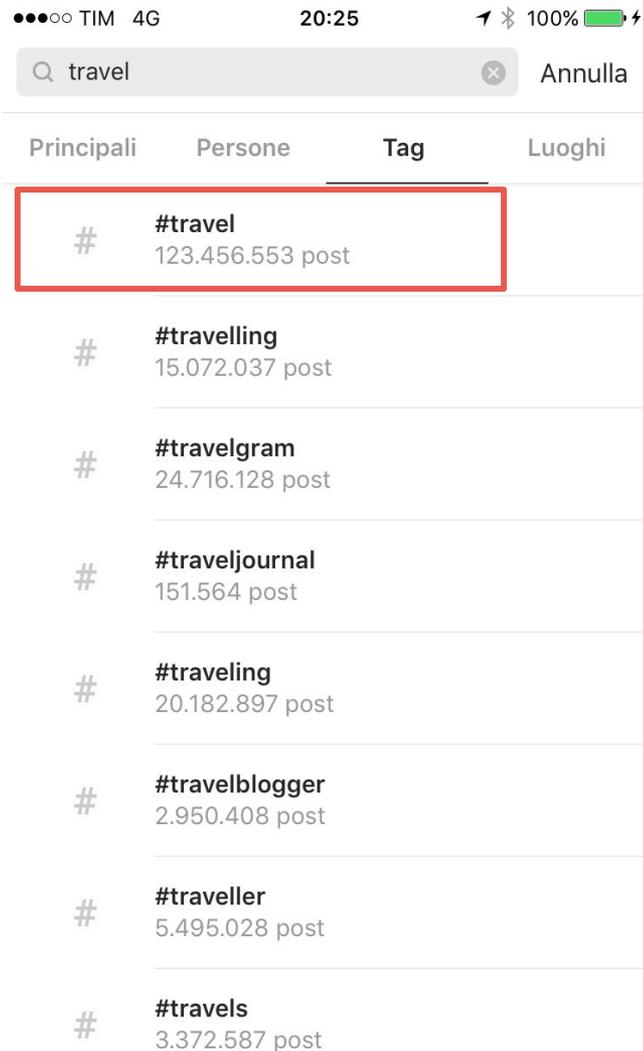
## Alcune idee per i contenuti

1. Fare emergere la propria **unicità**: cosa ci distingue dagli altri?
2. Raccontare le **persone** (metterci la faccia)
3. Mostrare **anteprime delle nostre offerte**
4. Raccontare il **territorio** in cui si è inseriti: aneddoti, tradizioni, paesaggi, cibo, artigianato, etc
5. Dare consigli sulle migliori **esperienze da fare** nella destinazione

# Inserire il Geotag



# Scegliere gli hashtag



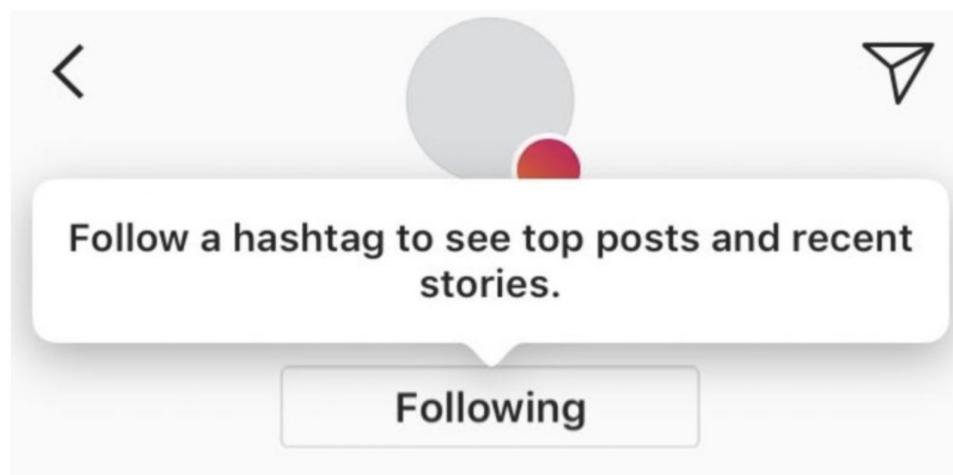
## Caratteristiche di un buon hashtag:

1. Descrittivo
2. Pertinente al contenuto
3. **Diffuso, ma non sovrautilizzato**
4. Collegato alle community che ci interessano

## Nuove funzioni: seguire gli hashtag

### Instagram tests letting you follow hashtags instead of people

by NAPIER LOPEZ — 14 days ago in APPS



Presto si potranno seguire le “pagine” hashtag per rimanere aggiornati sui contenuti che ci interessano, senza dover necessariamente seguire le singole persone che li utilizzano

# Hashtag & Geotag anche nelle STORIES

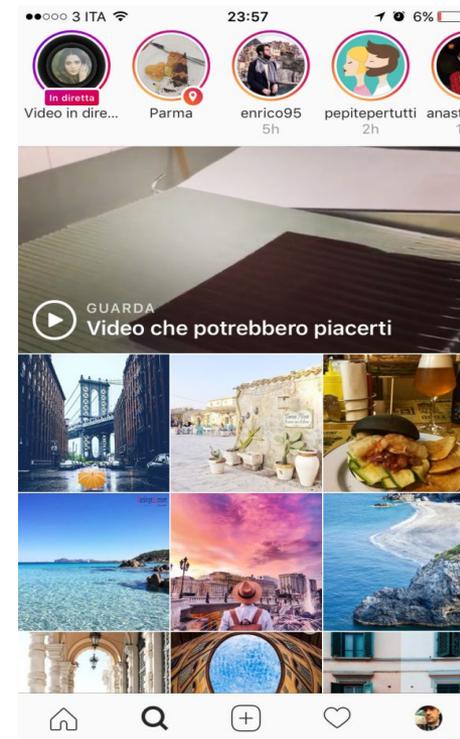


## Introducing Location and Hashtag Stories on Explore

128 NOTES MAY 23, 2017

Today we're excited to announce two new ways to discover the world around you on Explore: location stories and hashtag stories. Now you can see what's happening around you and find stories related to your interests.

You'll see a new story ring at the top of Explore filled with stories happening near you. These stories come from people who have used location stickers on their stories. You can also search for any location around the world, and you'll see a story ring for that place at the top of the location page.



# Instagram Stories



Tipi diversi di contenuto che NON appaiono sul profilo dell'utente, contrariamente ai post "tradizionali". Spariscono automaticamente dopo 24h dalla condivisione

- Video, foto, boomerang, live
- Filtri
- Maschere, Emoji e stickers
- Testo, Disegno "a penna"
- Menzioni
- Hashtag & Geotag
- Sondaggi
- Link (solo profili business)
- Insight
- Posizionamento Advertising

