

# Responsabilità Sociale di Impresa: cos'è e perché conviene

Relatore: Lino Sbraccia

15 novembre, 2017 ore 18:00

**FP1640985001**  
**#Sharing3FVG**



Mission:

... promuovere lo sviluppo sociale ed economico del territorio ...

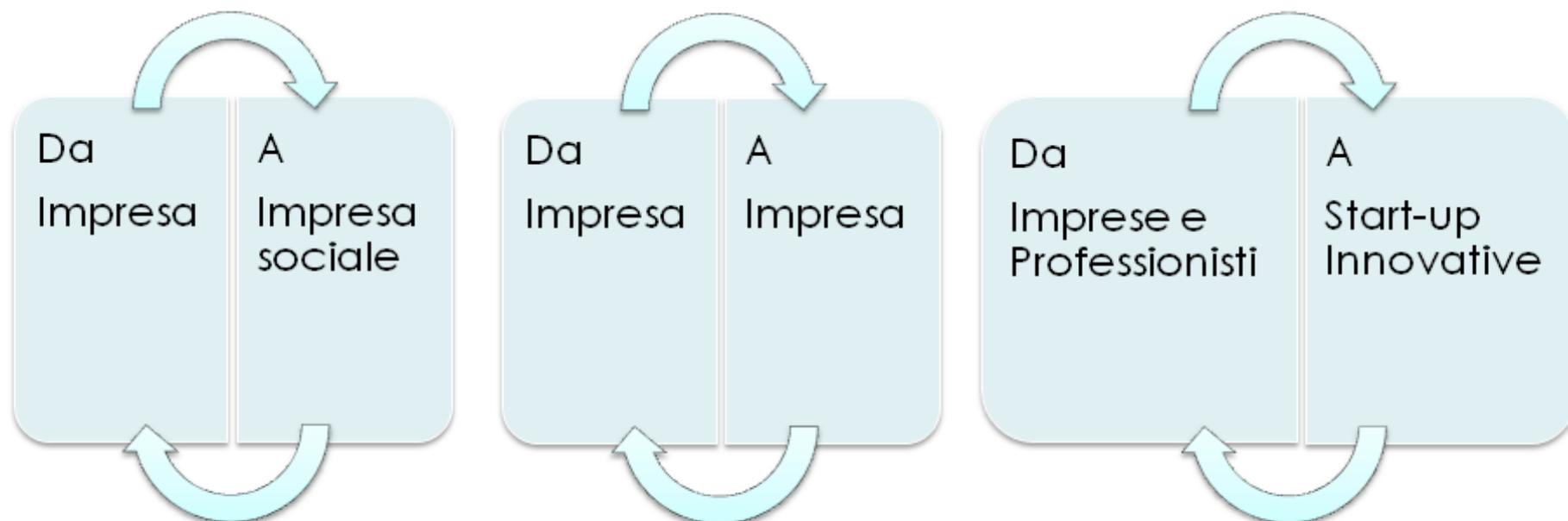
**“per il tramite”**



...dell'impresa, dell'economia organizzata e del mondo delle professioni



Figli del Mondo ha sempre svolto la funzione di facilitazione tra mondi, di ponte tra differenti linguaggi e modelli organizzativi





... la nostra storia e le esperienze fatte sono utili a disegnare quelle future, verso una ulteriore, nuova evoluzione e continuare a

*“diffondere il **valore** che l'impresa, l'economia organizzata e le professioni, possono esprimere con il loro impegno **nel contesto del miglioramento della società**”*

[www.figlidelmondo.org](http://www.figlidelmondo.org)



... siamo attualmente impegnati nel Progetto



che ha l'obiettivo di concorrere a superare i gravosi ostacoli all'avvio di nuove imprese che risiedono nella prima fase del loro sviluppo, dando così nuovo impulso, reale, dinamico e innovativo all'economia del territorio. Per far questo, Figli del Mondo ha attivato la propria rete di competenze e di imprese virtuose, in grado di formare ai concetti fondamentali della CSR e di testimoniare buone pratiche messe in atto da imprenditori e professionisti del territorio

## Il programma del Webinar

Cos'è la Responsabilità Sociale d'Impresa?

Un'impresa può essere socialmente responsabile?

La responsabilità sociale è solo uno strumento per costruirsi una "buona reputazione"?

Verso chi è responsabile l'impresa?

La responsabilità sociale si basa sulla legge, sull'azione volontaria o sull'opportunità di mercato?

Ci sono esempi di successo di responsabilità sociale di impresa?



# Cos'è la Responsabilità Sociale d'Impresa?

## La CSR (Corporate Social Responsibility)

...e' la **volontà** di un'**organizzazione** di integrare **considerazioni sociali ed ambientali nelle proprie scelte** e di essere **responsabile di rendere conto** degli impatti delle proprie decisioni sull'ambiente e sulla società

La CSR Intende di fatto massimizzare il contributo delle organizzazioni verso un processo di **sviluppo sostenibile**



# VIDEO 1

Salone Csr, Sobrero: alle imprese conviene essere responsabili  
<https://www.youtube.com/watch?v=vjhT57qzaKo>

## Verso chi è responsabile l'impresa?

### Verso chi è responsabile l'impresa?

↳ Stakeholders (portatori di interesse)

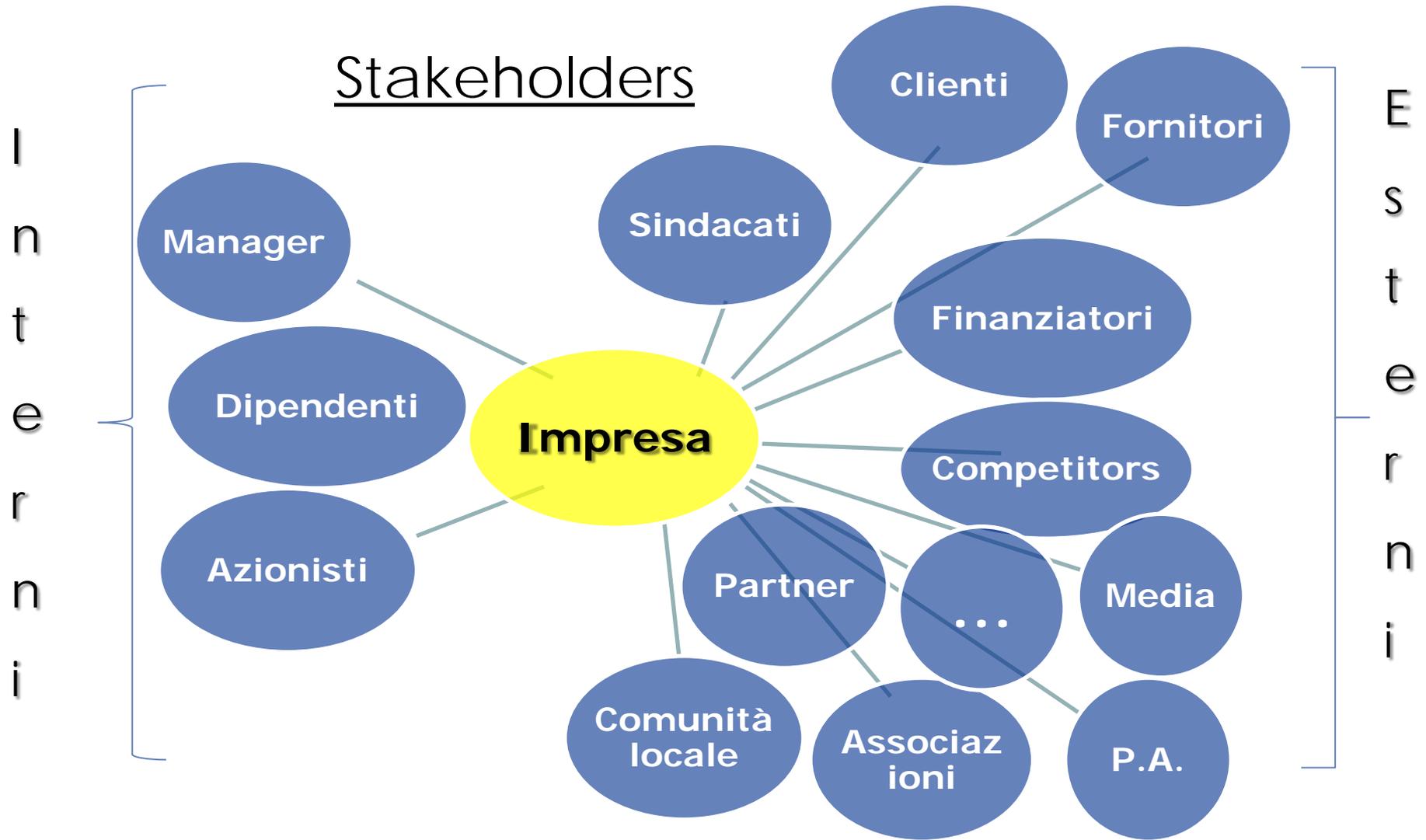
Letteralmente “**pali di sostegno**”,  
sono i cosiddetti **portatori di interessi**.  
Sono i soggetti influenti nei confronti  
dei quali l'organizzazione deve  
**rendere conto** delle proprie attività.

Stakeholders

Impresa

# Verso chi è responsabile l'impresa?

## Stakeholders



## Verso chi è responsabile l'impresa?

- Soddisfazione
- Retribuzione
- Prospettive di crescita
- Ambiente salubre
- Sicurezza
- Formazione
- Conciliazione vita/lavoro
- Stabilità
- Clima interno
- Reputazione aziendale
- ...



**Dipendenti**

**Impresa**

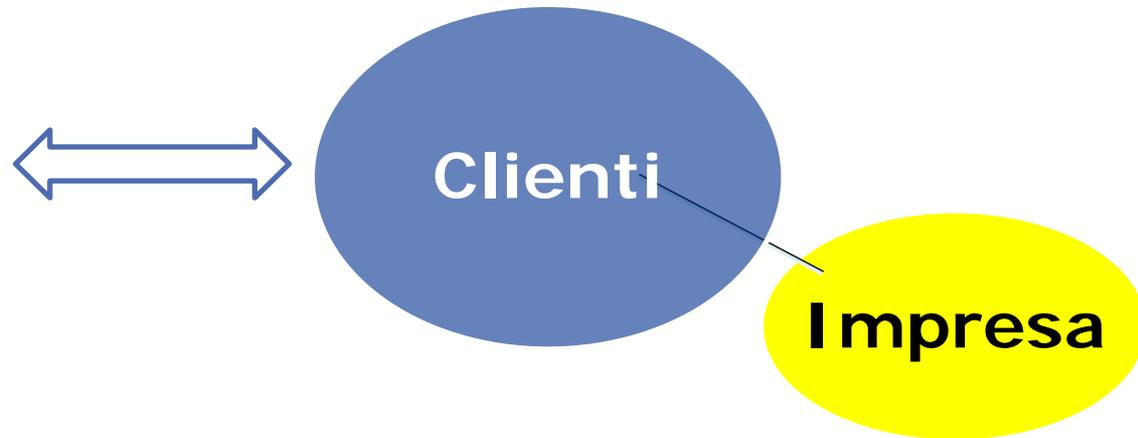
## Verso chi è responsabile l'impresa?

- Profitto
- Solidità patrimoniale
- Affidabilità
- Ritorno dell'investimento
- Attrattività nuovi investimenti
- ...



## Verso chi è responsabile l'impresa?

- Qualità prodotti/servizi
- Sicurezza
- Trasparenza
- Puntualità
- Affidabilità
- ...



## Verso chi è responsabile l'impresa?

- Rispetto dell'ambiente
- Rispetto della legge
- Politiche di sviluppo
- Lavoro
- Iniziative per la comunità locale
- ...



## Verso chi è responsabile l'impresa?



## VIDEO 2

VII RAPPORTO CSR IN ITALIA: I DATI 2016  
<https://www.youtube.com/watch?v=t-5aQuecEuI>

## Evoluzione dell'ambiente in cui opera l'impresa

Tipo di approccio	Descrizione	Logica d'impresa	Paradigma di gestione
L'ambiente è un contenitore di risorse	Esiste un unico ambiente esterno, nel quale l'azienda deve garantirsi sopravvivenza e sviluppo	Come avviene in natura, le aziende competono su risorse scarse e il gioco si basa sull'abilità degli operatori di accedere a risorse migliori	<p><b>PRODUCI</b></p> <p><b>VENDI</b></p>
L'ambiente è un universo nel quale selezionare il proprio ambito d'azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non esiste un unico ambiente ma ne esistono diversi, ognuno dei quali può diventare rilevante per l'impresa</li> <li>- L'impresa crea relazioni con gli stakeholders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basata sull'analisi ambientale, che faccia emergere le peculiarità del territorio nel quale ci si inserisce</li> <li>- La strategia è sempre di più frutto di analisi e valutazione delle prospettive che coinvolgono i punti di vista dei portatori di interesse</li> </ul>	<p><b>ASCOLTA</b></p> <p><b>RISPONDI</b></p>

## Evoluzione dell'ambiente in cui opera l'impresa



## Benefici della CSR

---

- Migliora la reputazione dell'organizzazione (maggior fiducia da parte dell'opinione pubblica)
- Genera innovazione
- Migliora la competitività dell'organizzazione, compreso l'accesso ai finanziamenti e lo status di partner privilegiato
- Migliora la relazione tra l'organizzazione e i suoi stakeholders
- Aumenta la lealtà, l'impegno, la partecipazione e la motivazione dei dipendenti  
Ha un impatto positivo sulla capacità dell'organizzazione di assumere, motivare, trattenere i propri dipendenti

## Benefici della CSR

- Ha un impatto positivo sulla capacità dell'organizzazione di assumere, motivare, trattenere i propri dipendenti
- Consente risparmi associati all'efficienza delle risorse, al minor consumo energetico e idrico, a una riduzione dei rifiuti
- Aumenta l'affidabilità e la correttezza delle transazioni tramite una competizione leale e assenza di corruzione
- Evita o riduce potenziali conflitti con i consumatori relativi ai propri prodotti/servizi

***AUMENTA LA COMPETITIVITÀ E IL VANTAGGIO STRATEGICO***

## CSR alla ribalta



di Elio Silva 27 Giugno 2016

«Innanzitutto, i bilanci e i report aziendali attestano che una quota crescente del sistema produttivo ha fatto propria la Csr, **integrandola nella strategia di sviluppo del business.**

Passaggio non da poco, perché marca ancora una volta il confine tra un impegno di carattere integrativo, per lo più reputazionale se non addirittura cosmetico, e **una strategia di medio-lungo termine, che sia in grado di contribuire alla creazione di valore nel tempo.»**

## CSR alla ribalta



di Elio Silva 27 Giugno 2016

«In secondo luogo, si rafforza la consapevolezza degli stakeholders, soprattutto clienti e consumatori, sull'importanza dei processi di produzione e distribuzione dei prodotti o servizi che vengono loro proposti.

Le aspettative non si fermano più ad aspetti di mera informazione e trasparenza: poiché molti sono disposti a pagare un **differenziale di prezzo per consumare in modalità "sostenibile"**, si richiede alle aziende un comportamento sostanzialmente conforme a queste aspettative, pena la **perdita di quote di mercato.**»

## Perché essere responsabili conviene

Internazionale

The  
New York  
Times

### «Un buon metodo per migliorare Uber» di Farhad Manjoo - 23 Giugno 2017

«Il 20 giugno 2017 Travis Kalanick si è dimesso dal ruolo di amministratore delegato di Uber, l'azienda di trasporti a pagamento che ha contribuito a fondare nel 2009, dopo le richieste pressanti di cinque investitori.

Negli ultimi mesi l'azienda è stata al centro di una serie di scandali, tra cui le accuse di molestie sessuali avanzata dall'ex dipendente Susan Fowler.

...Eppure, tra un paio di giorni prenderete di nuovo il telefono e chiamerete Uber.... Non fatelo. Almeno senza aver prima **valutato il peso della vostra decisione**. Provate l'azienda concorrente Lyft. Prendete un taxi, un autobus, un treno....»

## Perché essere responsabili conviene

Internazionale

The  
New York  
Times

«Un buon metodo per migliorare Uber»  
di Farhad Manjoo - 23 Giugno 2017

«...Per migliorare Uber, è arrivato il momento di giocare l'unica carta che avete: **smettere di usarlo.**

Uber dice che renderà il suo ambiente di lavoro più inclusivo e che abbandonerà il suo atteggiamento arrogante. Speriamo che succeda, ma non limitiamoci a sperarlo. Sul vostro telefono c'è una app di Uber. **Pensateci due volte prima di aprirla, perché se l'azienda continuerà a comportarsi in modo così scorretto dopo tutti questi scandali, la colpa sarà nostra.»**

# Come fa un'organizzazione a essere socialmente responsabile?

## - Tre case histories:



## Case history: Geox for Valemour



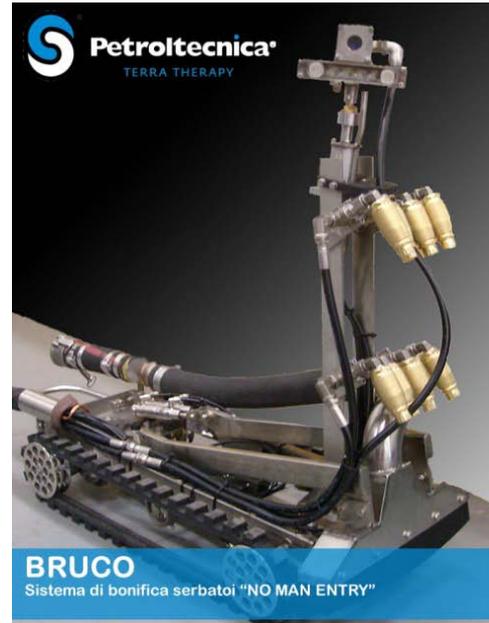
Il progetto Geox for Valemour nasce per dare vita a qualcosa di unico: creare un'opportunità di lavoro reale per persone con disabilità intellettiva, attraverso la realizzazione di vere collezioni in Limited Edition.

Geox For Valemour dà vita a due capsule collection tra Italia e Spagna. Scarpe per uomo e donna diventano il simbolo di un progetto straordinario per la conquista dell'autonomia attraverso il lavoro

## VIDEO 3

GEOX for Valemour - I protagonisti: GEOX  
[https://www.youtube.com/watch?v=hDuEJMI\\_LurI](https://www.youtube.com/watch?v=hDuEJMI_LurI)

## Case history: Il «Bruco» di Petroltecnica



Petroltecnica, partendo dalla pericolosità per i propri dipendenti dell'operazione di pulizia di serbatoi carburante interrati, ha progettato, realizzato e brevettato un prodotto innovativo che elimina la necessità dell'intervento umano, che le ha dato un importante vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti.

## VIDEO 4

Bonifica dei serbatoi: 100% in sicurezza  
con l'innovativo «bruco»

<https://www.youtube.com/watch?v=dT3ZLCwUDRc>

## Case history: Colorificio San Marco - dipendenti



**san marco**  
SISTEMI VERNICIANTI PER L'EDILIZIA

### Secondo classificato Welfare Index PMI 2017, Industria

CAPOGRUPPO DEL SAN MARCO GROUP, LEADER IN ITALIA NELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PITTURE E VERNICI PER L'EDILIZIA PROFESSIONALE. ALLA QUARTA GENERAZIONE DI IMPRENDITORI DELLA FAMIGLIA TAMBURINI-GEREMIA, CON 80 ANNI DI STORIA E UN FATTURATO CHE HA SUPERATO I 70 MILIONI DI EURO.

#### RATING:

W W W W W Welfare Champion

#### AREE DI WELFARE più presidiate:

- Cultura, ricreazione e tempo libero
- Sostegno all'istruzione di figli e familiari
- Formazione per i dipendenti
- Sostegno economico ai lavoratori
- Previdenza integrativa

**SETTORE:** Industria

**DIPENDENTI:** 101-250

## VIDEO 5

Csr, Colorificio San Marco best practice del Welfare index Pmi  
<https://www.youtube.com/watch?v=VQwENzGn2gM>

## Per informazioni:



### Lino Sbraccia

Consulente aziendale, temporary manager e formatore, Presidente dell'Associazione Figli del Mondo di Rimini, si occupa da oltre 15 anni delle tematiche della Responsabilità Sociale di Impresa, curandone sia l'aspetto divulgativo che la gestione strategica e la diffusione di buone pratiche presso aziende esistenti e start-up

mail: [lino.sbraccia@gmail.com](mailto:lino.sbraccia@gmail.com)

### Figli del Mondo:

<http://www.figlidelmondo.org>

<https://www.facebook.com/figlidelmondo>

### Primo Miglio:

<https://www.facebook.com/primomigliostartup>

<https://www.figlidelmondo.org/portfolio/primomiglio-acceleratore-startup-responsabili/>

<https://www.youtube.com/watch?v=9hMggE2z3JE>