

# Fare business con la casa 2.0

Relatore: Maurizio Scabbia

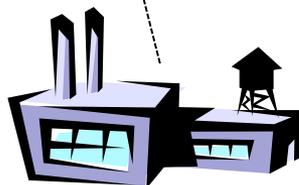
19 Aprile 2017 ore 17.30

**FP1640985001**  
**#Sharing3FVG**

# Il cambio del paradigma: il termostato



# Il cambio del paradigma: il termostato intelligente

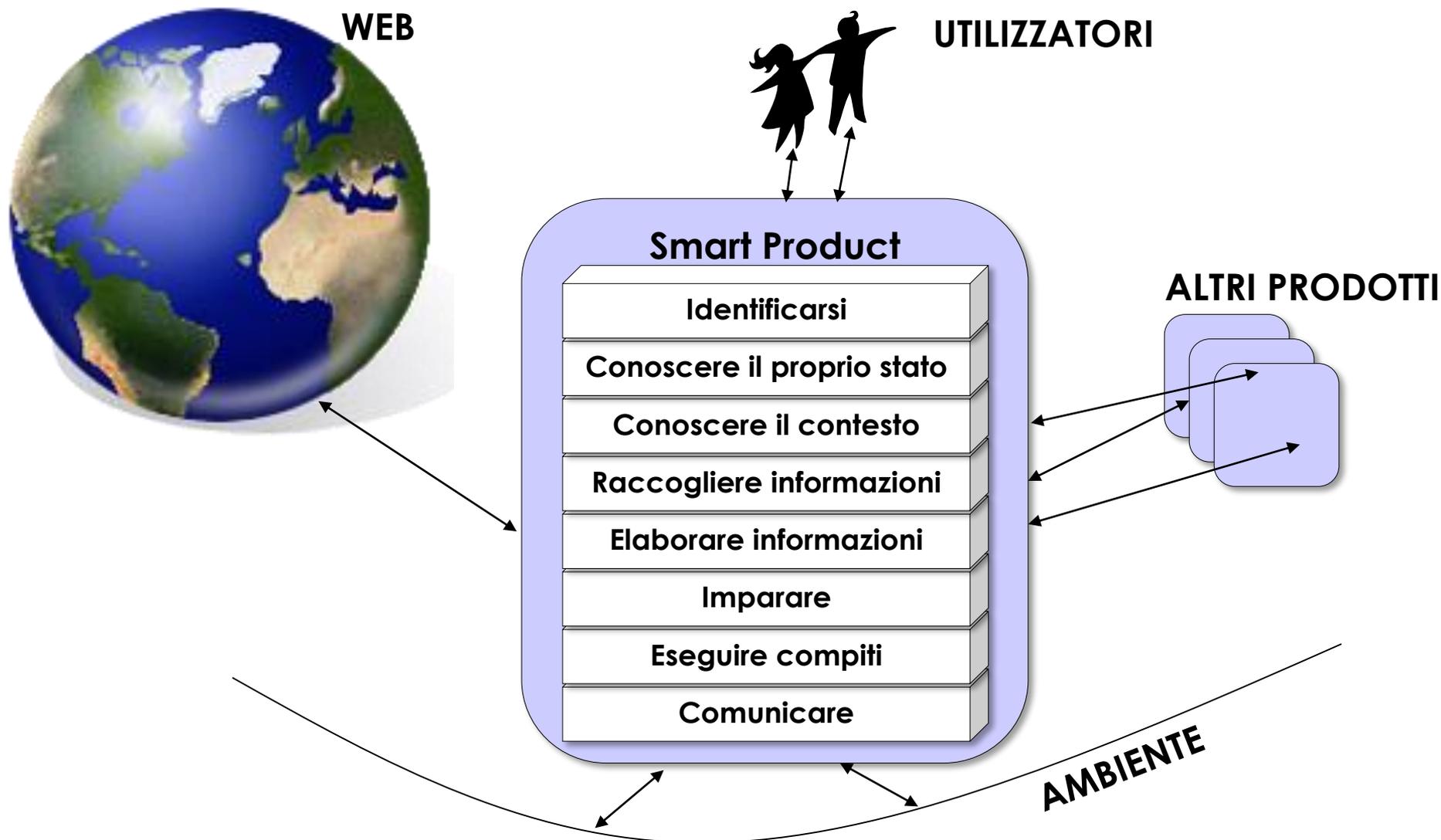


Images: Nest

# I fast followers



# The internet of things: smart products



# La vita in casa ha ancora molte opportunità di miglioramento



# **PROGETTARE LA USER EXPERIENCE**

# Opportunità tecnologiche (alcuni esempi)

## COLLABORARE

- Collaborare con altri oggetti intelligenti per aiutare l'utilizzatore a raggiungere i propri obiettivi

## AUTOMATIZZARE PROCESSI

- Ottimizzare processi sulla base di informazioni e decisioni locali (maggior sicurezza, riduzione consumi, maggior velocità, maggior qualità, ...)

## IMPARARE

- Comportarsi secondo le abitudini dell'utilizzatore
- Migliorare il proprio comportamento con esperienza collettiva

## COMANDARE DA REMOTO

- Accensione, spegnimento e regolazione da remoto

## FORNIRE INFORMAZIONI

- Fornire suggerimenti sull'utilizzo dei prodotti basati sull'effettivo utilizzo e/o sullo stato attuale del prodotto e/o dell'ambiente
- Connettere utilizzatori diversi

## RACCOGLIERE INFORMAZIONI

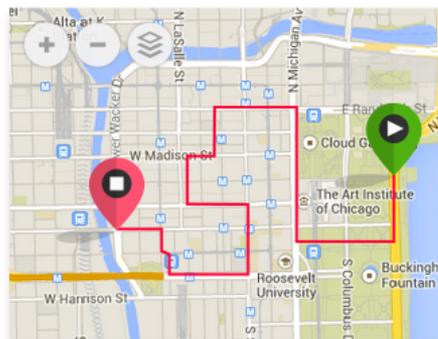
- Raccogliere dati istantanei sul funzionamento e/o sulla posizione e sullo stato dei prodotti e/o dell'ambiente circostante

# Raccogliere informazioni

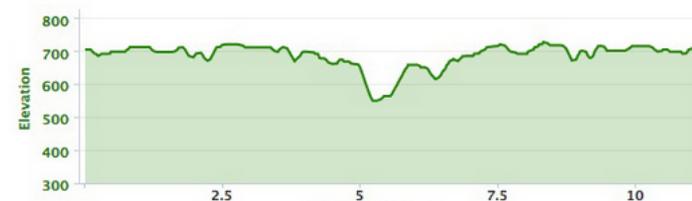
## Paradigma: Garmin Connect

### Tutto ciò che ti riguarda

Quando diciamo personalizzato, intendiamo proprio questo. Puoi aggiungere qualsiasi combinazione delle funzioni Garmin Connect al pannello di controllo per un accesso immediato. Esamina la mappa e le statistiche dell'ultima attività, visualizza il calendario, traccia gli obiettivi o ritrova la motivazione con le attività degli amici, tutto in un'unica posizione.

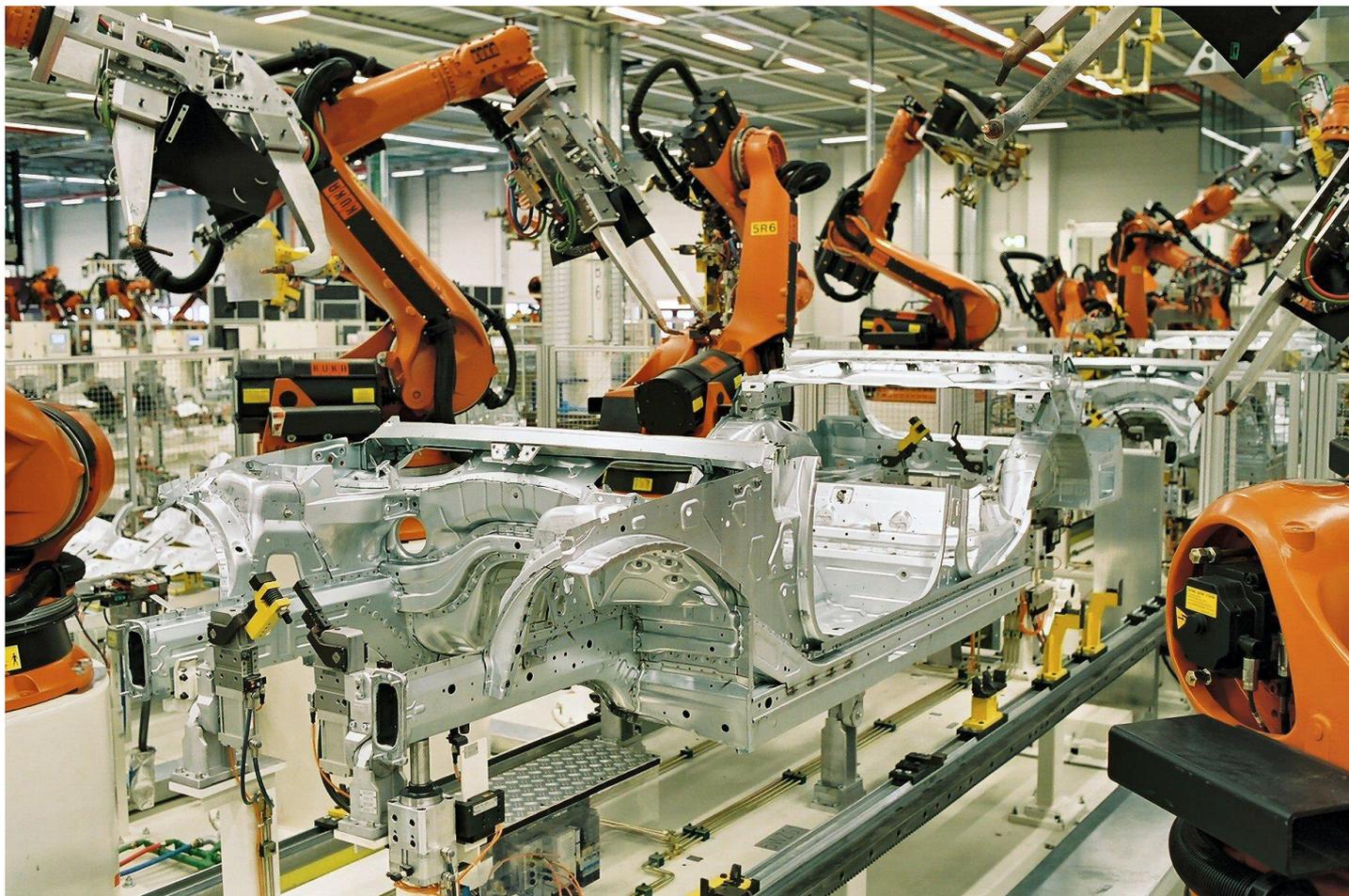


Se utilizzi Garmin solo durante l'allenamento e la corsa, rischi di non sfruttare metà delle sue funzioni. Garmin Connect visualizza una mappa, la temperatura, i tempi intermedi dei Lap, una varietà di grafici e le tue annotazioni per ogni attività, a seconda del dispositivo, degli accessori e della posizione. Tali dati rappresentano tutte le informazioni necessarie per visualizzare l'attività svolta e le modalità di svolgimento.



# Raccogliere informazioni

## Paradigma: Monitoraggio remoto (oggetti, processi, persone, ...)

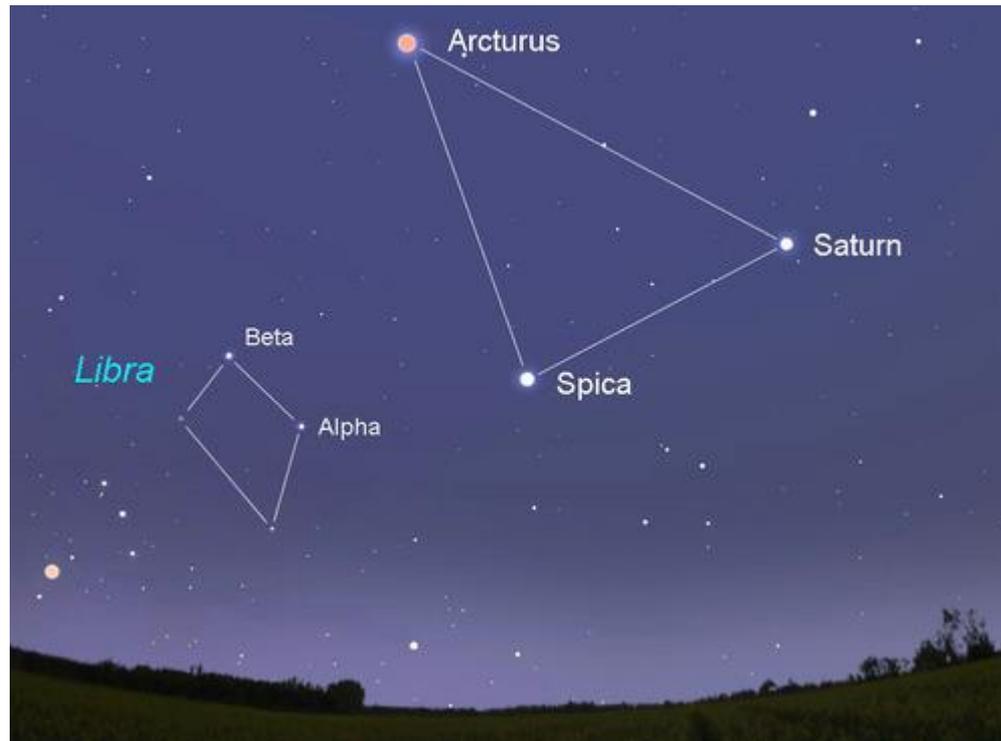


## Raccogliere informazioni Paradigma: Drone



# Fornire informazioni

## Paradigma: Cielo notturno



## Fornire informazioni Paradigma: Navigatore



# Fornire informazioni

## Paradigma: Videogioco



# Fornire informazioni

## Paradigma: Aggiornamento



# Comandare da remoto

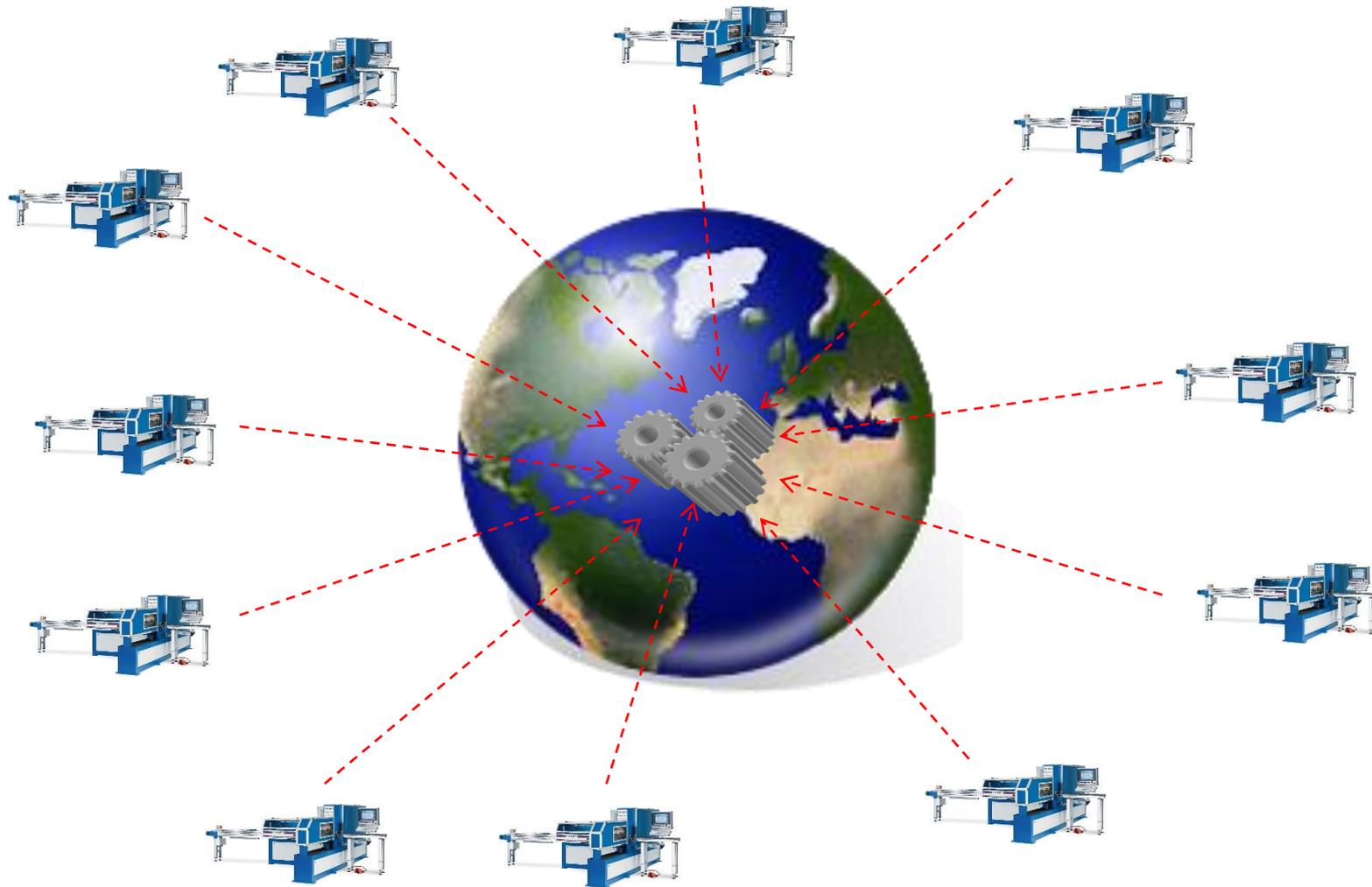
## Paradigma: Telecomando



# Imparare Paradigma: Personalizzare comportamento



# Imparare Paradigma: raccogliere esperienze



# Automatizzare processi

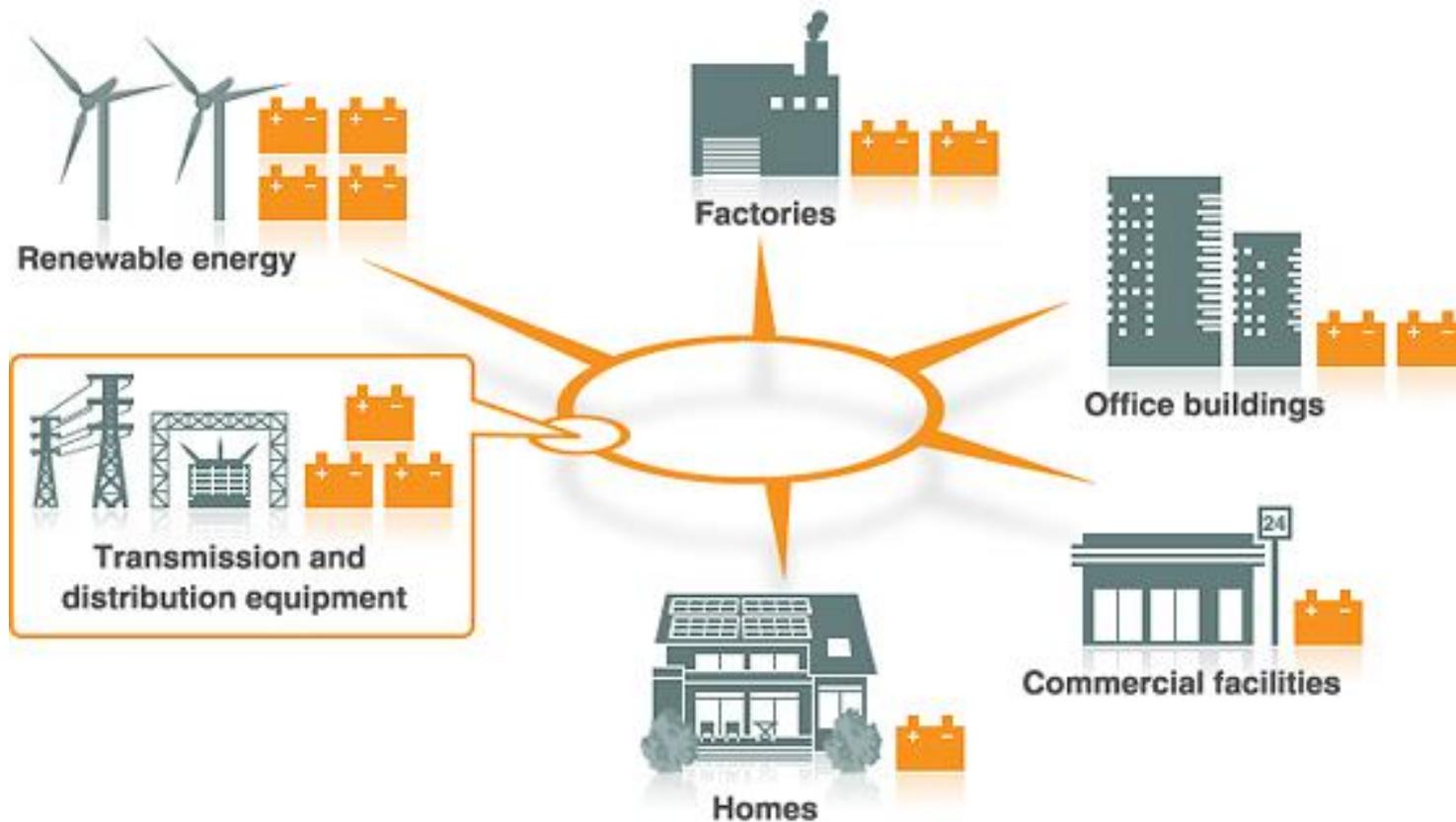
## Paradigma: cassonetto intelligente



# Automatizzare processi Paradigma: self driving car



# Collaborare Paradigma: Smart Grids



# Lo storyboard per la progettazione della user experience



**Una storia può descrivere qualcosa di ampio e difficile in modo sintetico ed efficace**

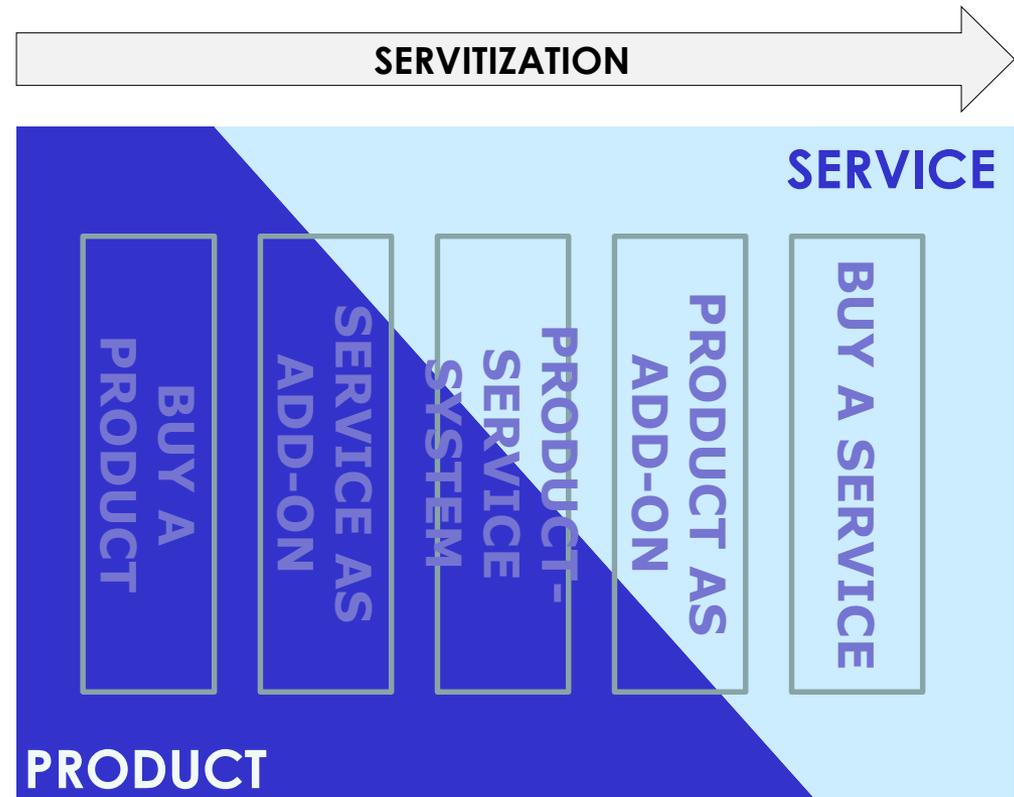
# Dettaglio della user experience

UTILIZZO LOCALE		Arriva a casa	Verifica la temperatura	Regola la temperatura	...
Utilizzatore	Azioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apre la porta di casa</li> <li>• Chiude la porta di casa</li> <li>• Cambia abbigliamento</li> </ul>			
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sente la temperatura</li> <li>• Legge la temperatura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comanda il termostato</li> </ul>	
	Emozioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sollievo</li> <li>• Relax</li> <li>• Protezione</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piacevolezza del gesto semplice</li> <li>• Sicurezza del risultato</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se deve modificarla:</li> <li>• Disappunto</li> <li>• Scarso comfort</li> </ul>		
Funzioni del prodotto	On-stage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rileva la nuova presenza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mostra la temperatura</li> <li>• Invia la temperatura sullo smartphone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comanda la caldaia</li> <li>• Registra la regolazione</li> <li>• Conferma l'avvenuta regolazione all'utente</li> </ul>	
	Back-stage			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sceglie la migliore strategia per modificare la temperatura</li> </ul>	

# **DEFINIRE IL BUSINESS MODEL**

## La servitization dei prodotti

- *Servitization happens when products and services are merged together to create more value for the client and generate more profit for the company.*
- *Manufacturing companies tend to offer fuller market packages of customer focused combinations of goods, services, support, self-service, and knowledge*



# Why servitize

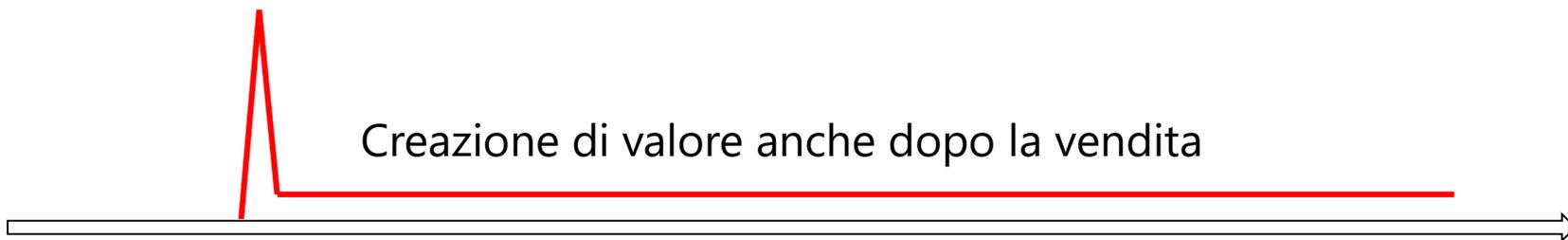
ECONOMIC RATIONALE	STRATEGIC RATIONALE	ENVIRONMENTAL RATIONALE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Product commoditization:</b> product margins are reducing and manufacturing firms in developed economies need to find new sources of profit</li> <li>• <b>Volume of revenues:</b> in mature markets there is a large base of products in operations, forming a significant market for services</li> <li>• <b>Stability of revenues:</b> revenues generated by services are more stable than revenues generated by selling products</li> <li>• <b>Increase the sales of products</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Improved customer satisfaction:</b> a combination of products and services may better fulfill client needs</li> <li>• <b>Improved knowledge of customer:</b> providing services is an important source of knowledge of clients' needs</li> <li>• <b>Improved relationship with customer:</b> services create a long term relationship with clients</li> <li>• <b>Lock-in customers</b></li> <li>• <b>Differentiate against competitors:</b> services are flexible and allow a stronger differentiation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rationalize the use of resources:</b> better services mean optimized use of resources (especially if services change the concept of product ownership)</li> </ul>

# Diversi tipi di prezzo

## PRODOTTI NON CONNESSI



## PRODOTTI CONNESSI



# Tipi di prezzo

## PREZZO IMMEDIATO

- > Direct
- > Modular
- > Freemium
- > Add-on
- > Refill
- > Lock-in
- > Auction
- > Gratis
- > Free offer
- > Crowdsourcing

## PREZZO PROGRESSIVO

- > Subscription / flat rate
- > Lease
- > Pay per use
- > Pay per result (performance based)

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE