

WEB E TERRITORIO

Empowerment delle collettività e narrazioni territoriali

Giorgio Jannis

Mercoledì 15 febbraio 2017, ore 16.00

FP1640985001
#Sharing3FVG

Abitiamo linguaggi

- orizzonte culturale
- limiti del pensiero
- cura delle relazioni
- lessico espressivo
- identità

I territori sono conversazioni

- comunicazione
- messaggio e contesto
- dialoghi secolari
- reti tra persone, mercati



Doppia Abitanza

Capacità di manifestare appartenenza forte

- sia ai *luoghi di ricorrente frequentazione ambientale e sociale*
- sia ai *siti digitali* in cui si esplicita una *frequentazione per temi e campi di interesse e ricerca* della propria residenzialità

Leggere il territorio

Storicamente, tecnologicamente

- territorio come reti
- territorio come testo
- territorio come ipertesto
- territorio come communities
- territorio come flusso

Grammatica situazionale - vocabolario tecnoterritoriale

Cultura Tecnoterritoriale - approccio ecosistemico

"Scrivere" il territorio (progettazione)

Leggere il territorio

Grammatiche

morfologia, semantica, sintassi dei manufatti

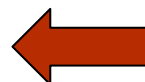
Cultura Tecnologica

Cultura Tecnoterritoriale

Materia

Energia

Informazione



Flussi conversazionali

Leggere il territorio

Attenzione sui comportamenti delle collettività umane: comprendere e calibrare il **cambiamento** che i luoghi dell'Abitare stanno vivendo, sotto la spinta delle innovazioni tecnologiche.

Internet degli Oggetti, wifi cittadino, fibra ottica, sensoristica diffusa rendono la dimensione iperlocale eloquente. **Smart City**.

Una vera e nuova **Cittadinanza digitale** passa per una consapevolezza di una nostra identità personale costruita e negoziata nelle prassi quotidiane di **comunicazione mediata e sociale**, tanto quanto le collettività possono ora veder emergere **narrazioni territoriali** spontanee in grado di far meglio comprendere lo stile concreto del nostro abitare sul pianeta.

Leggere il territorio

Smart city

Sensoristica

Local awareness

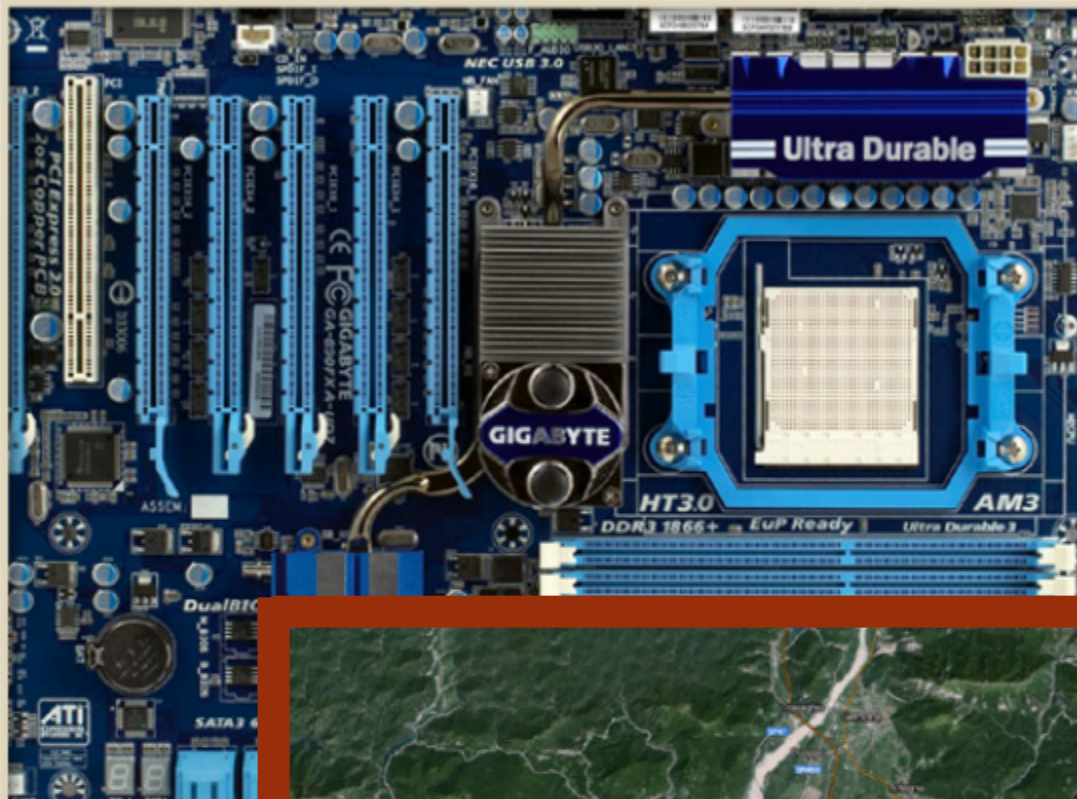
Luoghi eloquenti

Luoghi di elaborazione/coscienza di sé

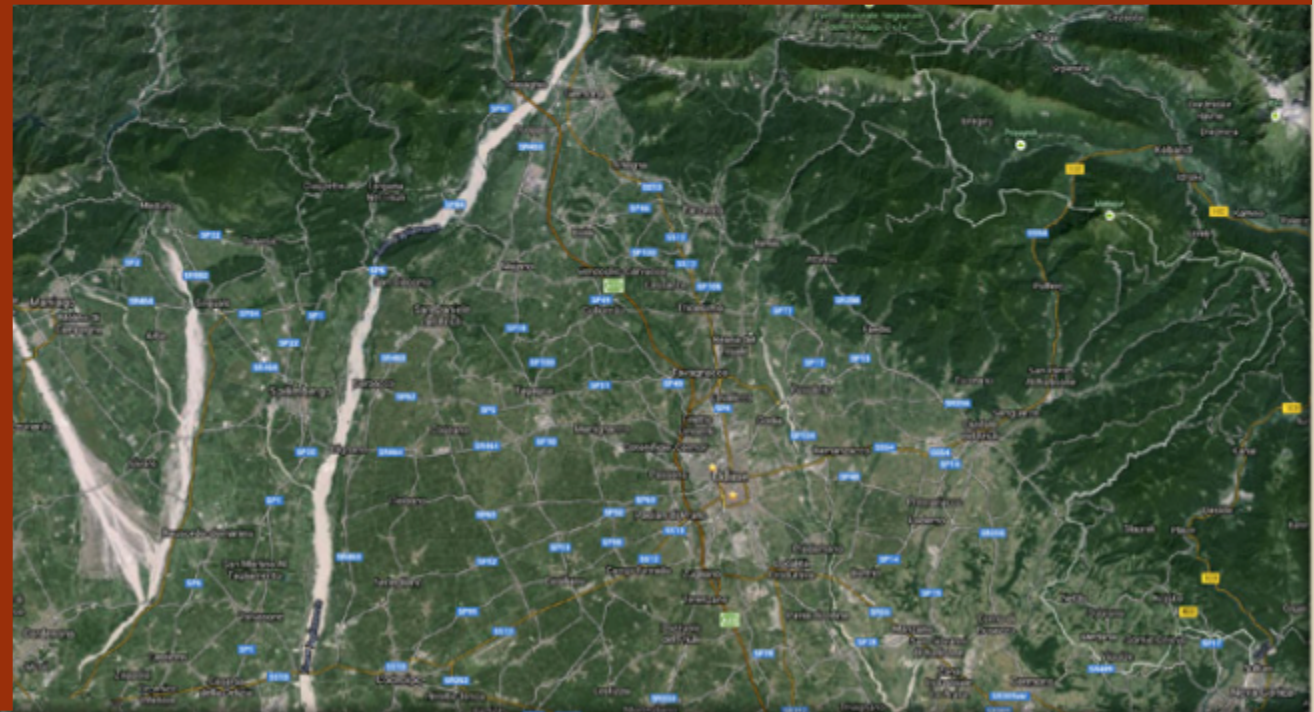
Leggere il territorio

Luogo

- Antropologicamente connotato
- Tecnicamente progettato. Manufatto.
- Spazio di conoscenza
- Dimensioni analizzabili tecnosocialmente
- Reti di relazioni, flussi territoriali
- **Migliorabile!**



Mappe
e
funzioni



Scrivere il territorio

- Identità mediatica / Rappresentazione
- Territorio e gruppi / Smart community
- Forme di coinvolgimento / Visibilità flussi territoriali

Empowerment delle collettività

- Luoghi civici di partecipazione
- Emergere dello stile dell'abitare - identità
- Trasparenza e comunicazione pubblica

Progettazione di sé (individuo, ente, collettività)
come **narrazione partecipativa corale**

Scrivere il territorio

Necessità: un'interfaccia, ganglio nervoso, cervelletto

- ascolto della collettività
- elaborazione delle informazioni
- sintesi delle rappresentazioni mediatiche comunitarie spontanee
- promozione territoriale coordinata
- curation dei flussi
- negoziazioni dei significati
- luogo-specchio di consapevolezza del Noi

Scrivere il territorio

Urban center

Strutture pubbliche e pubblico-private per ottimizzare le politiche urbane

- Funzioni documentali, partecipative e analitiche, per accompagnare i piani urbanistici, strategici e strutturali.

Urban center: una mission civica

- L'obiettivo è migliorare l'efficacia delle politiche urbane pubbliche (mobilità, edilizia pubblica, infrastrutture, progetti privati). Area di dibattito pubblico.
- Stimolare il dibattito con mostre, convegni e pubblicazioni. Dotare la cittadinanza di strumenti e competenze per incidere nel processo consultivo e decisionale delle trasformazioni urbane.

Luogo di percezione e visibilità

- Canale di accesso della società civile ai processi che producono le politiche di governance.

Ruolo della scuola

Scrivere il territorio

Urban center "aumentato"

E-government, e-participation

Incrementare la governance urbana. Processi di co-decisione e co-pianificazione tra i gestori e gli attori della trasformazione

Open data, open culture

Possedere un quadro interpretativo (socializzato) delle risorse patrimoniali, umane e culturali della città, processi di promozione territoriale.

City dashboard

Produrre un quadro conoscitivo dei cambiamenti in atto in tempo reale, progetti di riqualificazione e sviluppo urbano

Competenze digitali, alfabetizzazione, soft-skills

Apprendimento by-doing, ambiente eterogeneo, osmotico, co-working, risvolti professionalizzanti per giovani generazioni

Luogo di progettazione partecipata per la qualità dell'Abitare

Coordinamento dei progetti di riqualificazione urbana, progettazione di scenari di sviluppo, interfaccia verso attori decisionali e verso la comunità

Ascolto, trasparenza, partecipazione, progettazione, decisione

Scrivere il territorio

Progettazione della "conversazione"

Promozione territoriale a finalità turistica

Promozione aziendale come brand reputation

- **Partire dall'ascolto. Comprendere il contesto comunicativo**
- **Fare curation dei flussi**
- **Ideare format "identitari" di narrazione territoriale**
- **Progettare esperienze per una community**
- **Aver cura delle relazioni umane**
- **Trovare il giusto tono di voce**









friuli



Tutti

Maps

Immagini

Notizie

Video

Altro

Impostazioni

Strumenti

Circa 34.600.000 risultati (0,67 secondi)

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - salute sociale

www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/salute-sociale/ ▼

promozione della salute e prevenzione. Interventi per prevenire le malattie e le disabilità, per promuovere una vita sana e tutelare il lavoratore ...

Friuli - Wikipedia

<https://it.wikipedia.org/wiki/Friuli> ▼

Il Friùli [fri u:li] (Friùl in friulano, Furlanija in sloveno, Friaul o Vriaul in tedesco, Friul in veneto e ladino) è una regione storico-geografica posizionata nell'Italia ...

[Friuli-Venezia Giulia](#) · [Bandiera del Friuli](#) · [Storia del Friuli](#) · [Civildale del Friuli](#)

Friuli-Venezia Giulia - Wikipedia

https://it.wikipedia.org/wiki/Friuli-Venezia_Giulia ▼

Il Friuli-Venezia Giulia (o Friuli Venezia Giulia) (Friùl-Vignesie Julie in friulano, Friul-Venesia Julia in veneto, Furlanija-Juljska Krajina in sloveno, Friaul-Julisch ...) ...

Il Friuli - Quotidiano gratuito di cronaca, sport e spettacoli del Friuli ...

www.ilfriuli.it/ ▼

Notizie e approfondimenti di cronaca, politica, economia e sport dal Friuli Venezia Giulia.

Sito ufficiale del turismo in Friuli Venezia Giulia

<https://www.turismofvg.it/> ▼

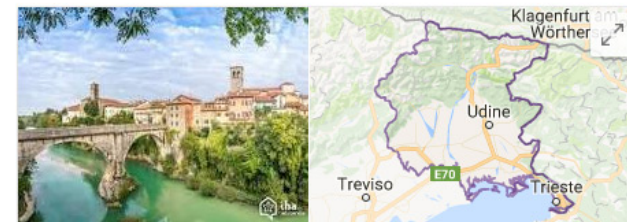
Una guida completa per il turismo in Friuli Venezia Giulia: alloggi, offerte, eventi, servizi e tutto ciò che ti serve per organizzare la tua vacanza in totale relax e ...

Aree turistiche - Turismo FVG

www.turismofvg.it/Aree-turistiche ▼

Civildale del Friuli e Valli del Natisone. Storia, arte e natura, lingue e culture diverse, leggende e tradizioni. Friuli Collinare e San Daniele del Friuli. Morbide ...

Prima pagina



Friuli-Venezia Giulia

Regione italiana

Il Friuli-Venezia Giulia è una regione italiana autonoma a statuto speciale dell'Italia nord-orientale di 1 218 440 abitanti, con capoluogo Trieste. [Wikipedia](#)

Area: 7.845 km²

Capitale: [Trieste](#)

Popolazione: 1,223 milioni (31 lug 2015)

PIL pro capite: 29.200,00 EUR (2008)

College e università: [Università degli Studi di Trieste](#), [altri](#)

Luoghi di interesse

[Visualizza altri 10 elementi](#)



Castello di Miramare



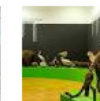
Piazza Unità d'Italia



Museo Revoltella



Cattedrale di San Giusto



Museo di storia naturale

Destinazioni

[Visualizza altri 15 elementi](#)



Trieste



Udine



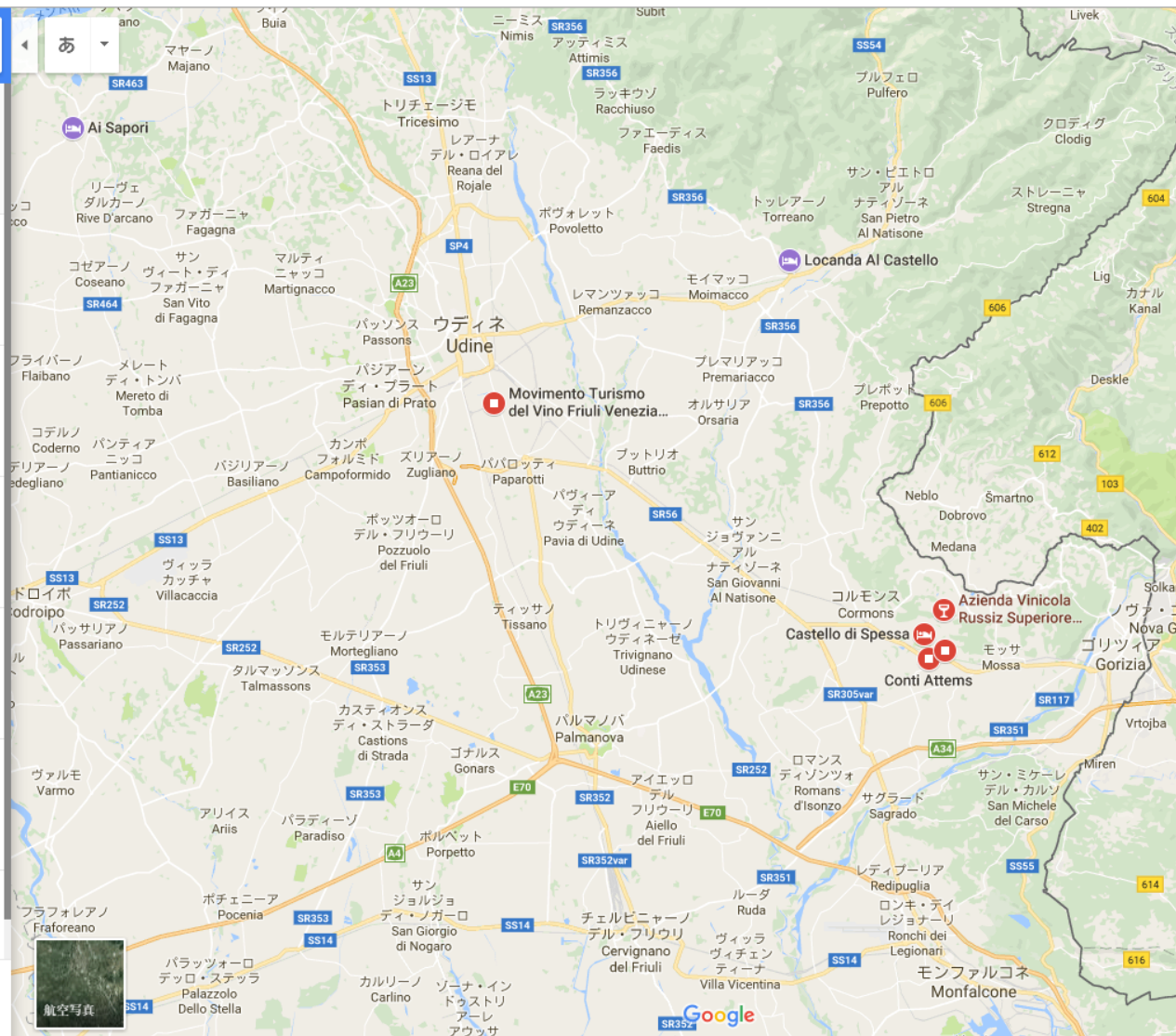
Grado



Lignano Sabbiadoro



Gorizia



www.jannis.it